

ADANA'YA “MOBİLYA İHRACAT ÜSSÜ” KURULUYOR!

Adana İhtisas Mobilya Sanayi Sitesi (ADAMOS) projesi, 924 bin metrekarelik dev alanıyla dağınık ve küçük üretimi dünya standartlarında entegre bir yapıya dönüştürmeyi, üretimden markalaşmaya ve ihracata kadar sektörde stratejik bir dönüşüm sağlayarak Adana'yı küresel pazarda iddialı bir oyuncu hâline getirmeyi hedefliyor.



ADANA'DA 4 SEKTÖRE YATIRIM TEŞVİKİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Adana'da mısır, deniz ürünleri, tarımsal ürünler ve kimya olmak üzere 4 stratejik sanayi alanını destek kapsamına aldı.

ADANA'NIN İHRACATI İLK ÇEYREKTE YÜZDE 8,3 ARTTI

Adana'nın mart ayı ihracatı yüzde 12,1 artışla 276,4 milyon dolara, ilk çeyrek ihracatı ise yüzde 8,3 artışla 798,1 milyon dolara ulaştı.

PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI EKONOMİYE GÜÇ KATTI

Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı, turizm, perakende ve hizmet sektörlerinde 6,5 milyar TL'yi aşan ekonomik hacim yarattı.

ENERKON KAZAN

YÜKSEK VERİMLİ ENDÜSTRİYEL ISI SİSTEMLERİ



BUHAR KAZANI



KIZGIN YAĞ KAZANI



SICAK SU KAZANI



ATIK ISI KAZANI

THE HEART OF THE BOILER

✉ info@enerkonmuhendislik.com.tr

☎ +90 (322) 456 14 14

📍 Adana Organize Sanayi Bölgesi,
AcidereOSB. Mahallesi, Mağarsuz
Caddesi, No:8 Sarıçam/Adana

📷 in Enerkon Kazan



enerkonkazan.com



bir



markasıdır.

atech



KURUMSAL
VİDEO

ENTEĞRE SU YÖNETİMİ İÇİN
SÜRDÜRÜLEBİLİR
Çözümler

Tasarlıyoruz

Üretiyoruz

Uyguluyoruz



Ham Su Arıtma
Sistemleri



Atıksu Arıtma
Sistemleri



Su Geri Kazanım
Sistemleri



Su Şartlandırma
Kimyasalları



Akredite Laboratuvar
Analizleri

İMTİYAZ SAHİBİ

Zeki Kıvanç
ADASO Yönetim Kurulu Başkanı

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Rafet Milli
Yönetim Kurulu Üyesi

YAYIN KURULU

İmam Gazali Hıradağı
Sayman Üye

Abdullah Özdiler
Yönetim Kurulu Üyesi

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Veli Oğuz
Genel Sekreter

YÖNETİM YERİ

ADANA SANAYİ ODASI
Turhan Cemal Beriker Bulvarı
No: 134 Seyhan / ADANA
Tel: (90 - 0322) 436 63 63 Pbx
Web: www.adaso.org.tr
E-Posta: basin@adaso.org.tr

YAPIM

NAR PR
Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR MEDYA İLETİŞİM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
No:22 Gen İş Merkezi K: 2 D: 6
Seyhan/ADANA
Tel: (0322) 606 54 59
e-mail: narpr@narprmedya.com

BASKI - ÇİLT

ALEV DİKİCİ BASIM ve AMB.
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Döşeme Mah. Cumhuriyet Cad.
No:135 01130 Seyhan/ADANA
Tel: 0322 435 13 13

ADANA SANAYİ ODASI DERGİSİ
ADASO ÜYELERİNE ÜCRETSİZ
GÖNDERİLİR. BU DERGİ BASIN
MESLEK İLKELERİNE UYAR.



13

Türk diasporasının başarı hikâyeleri

20

Küresel ticaretin yeni kuralları adana'da masaya yatırıldı

14

Dijital Pazarlara Açılım İçin Yol Haritası Çizildi

22

SKDM sürecinde türkiye-ab diyalogu güçleniyor

16

Vali Yavuz'dan ADASO'ya ziyaret

32

Nitelikli iş gücü için güçlü platform: DABKAF 2026



36

Çukurova'nın iklim direnci avrupa desteğiyle güçleniyor



38

İnşaat ve enerji güç birliği yaptı

40

20 milyon TL'ye kadar destek için ilk adım YODA süreci



18 CEYHAN ENERJİ KORİDORU VE YENİ TEŞVİKLER ADANA'YI ÖNE TAŞIYOR

Geleceği Besleyen *Doğal Teknoloji*



Yarım asrı aşan tecrübemiz ve sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda Anadolu'nun bereketli topraklarında yetişen mısır ve ayçiçeği, ileri teknolojiler kullanarak gıda, tarım ve endüstriyel üretime kazandırıyoruz.

Grup şirketlerimiz; Sunar Mısır ile nişasta bazlı endüstriyel içerikler, Elita Gıda ile bitkisel yemeklik yağlar, Sunar Un & Yem ile ihtiyaca göre değişen un ve yemler, Sunar NP ile biyobozunur hammadde çözümleri üretiyor ve NÇS Tarım ile sürdürülebilir üretim modelleri hayata geçiriyoruz.

Ar-Ge, yenilenebilir enerji ve biyoteknoloji yatırımlarımız ile çiftçiden tüketiciye, yerel bayilerden global iş ortaklarına uzanan güçlü değer zincirimizi, 6 kıtada 100'ün üzerinde ülkeye taşıyoruz.

 **SUNAR**

 SUNAR
UN&YEM

 SUNAR
MISIR

 NÇS

 ELİTA

 SUNAR
PAZARLAMA

 SUNAR
NP

 SUNAR
AGRO

 SUNAR
LIDAŞ

MECLİS BAŞKANINDAN



İSRAFİL UÇURUM

Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı

Yeni denge; üretim, dayanıklılık ve dönüşüm

Değerli Okurumuz;

Küresel sistem, alıştığımız ekonomik ezberlerin hızla geçerliliğini yitirdiği yeni bir döneme girmiş durumda. Dünya ekonomisini yalnızca büyüme oranları, ticaret hacimleri değil; jeopolitik gerilimler, enerji güvenliği ve tedarik zincirlerinin kırılganlığı şekillendiriyor. Son dönemde yaşanan gelişmeler, bu yeni gerçekliğin en somut göstergesi olurken; üretimin ve sanayinin stratejik rolünü de her zamankinden daha görünür hâle getirmiştir. Böyle bir dönemde güçlü kalmanın yolu; sadece büyümek değil, doğru alanlarda, doğru araçlarla ve sürdürülebilir bir anlayışla büyüebilmektir. Adana, bu dönüşüm sürecinde sahip olduğu potansiyel ile öne çıkan şehirlerimizin başında gelmektedir. Stratejik

konumu, güçlü üretim kültürü ve lojistik avantajlarıyla yalnızca bugünün değil, geleceğin de önemli üretim merkezlerinden biri olma yolunda ilerlemektedir. Doğu ile Batı arasında köprü konumuyla önemi her geçen gün artmaktadır. Ancak bu avantajları kalıcı bir güce dönüştürebilmek için, mevcut üretim yapımızı daha ileriye taşımak zorundayız. Bugün artık sadece üretmek yeterli değildir; verimli üretmek, katma değer oluşturmak ve rekabetçi kalabilmek esastır. ADASO olarak gerek meclisimiz gerekse yönetimimiz ve çalışma arkadaşlarımız bu dönüşümü doğru yönetmenin sorumluluğuyla hareket ediyor. Şehrimizin sanayi altyapısını güçlendirmek, yatırım ortamını iyileştirmek ve üretim kapasitesini artırmak adına yürüttüğümüz

çalışmalar; uzun vadeli bir vizyonun parçasıdır. Planlanan yeni organize sanayi bölgeleri ve küçük sanayi siteleri ile üretim alanlarımızı genişletirken, aynı zamanda daha planlı ve daha verimli bir sanayi oluşturmayı hedefliyoruz. Artık rekabet sadece üretim miktarıyla değil; maliyet yönetimi, enerji verimliliği ve kaynak kullanımıyla belirlenmektedir. Tam da bu noktada yeşil dönüşüm ve dijitalleşme, sanayimizin geleceğini şekillendiren iki temel unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Karbon ayak izinin azaltılması, enerji verimliliğinin artırılması ve kaynakların etkin kullanımı; hem rekabet gücümüzü artıracak hem de gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzu yerine getirmemizi sağlayacaktır. Sanayi Kampüsü çatısı altında yürüttüğümüz çalışmalarla;

işletmelerimizin bu dönüşüm sürecine uyum sağlamasını destekliyoruz. Bu merkez, sadece bir eğitim alanı değil; aynı zamanda sanayimizin geleceğini inşa eden dönüşüm üssüdür. Diğer yandan, sanayimizin sürdürülebilirliği yalnızca teknolojiyle değil, insan kaynağıyla da doğrudan ilişkilidir. Gençlerimizin üretim süreçlerine daha aktif katılımını sağlamak, onları sanayi ile buluşturmak ve nitelikli iş gücünü artırmak; uzun vadeli kalkınmanın temel şartlarından biridir. Bugün geldiğimiz noktada açıkça görülmektedir ki; üretim gücünü artıran, sanayisini geliştiren ve dönüşümü doğru yöneten şehirler, geleceğin kazananları olacaktır. Adana da bu yarışta güçlü bir konuma sahiptir. Önemli olan, bu gücü doğru stratejilerle desteklemek ve kararlılıkla ilerlemektir.

BAŞKANDAN



ZEKİ KIVANÇ

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Ekonominin gerçek gücü sanayi

Değerli Okurumuz;

Küresel ekonominin yönünü artık sadece bildiğimiz ticaret hacimleri ya da klasik finansal göstergeler tayin etmiyor; jeopolitik fay hatlarındaki hareketlilik ve her geçen gün artan belirsizlikler, dünya ekonomisinin ne kadar kırılgan bir zeminde ilerlediğini her fırsatta hatırlatıyor. Bu süreçte, enerji arzındaki dalgalanmalar ve lojistik maliyetlerindeki ani değişimler sanayicimizi zor bir sınavla karşı karşıya bırakıyor. Yine de her türlü zorluğa rağmen ortaya çıkan bir gerçek var ki: güçlü bir ekonomi, üretim altyapısıyla mümkündür. Tam da bu noktada, Adana sanayisinin performansı bizler için büyük bir gurur kaynağı oluyor. TİM tarafından açıklanan Mart 2026 verileri, şehrimizin

üretim gücünün ve dış pazarlardaki rekabetçiliğinin ne denli dirençli olduğunu kanıtlar niteliktedir. Adana, Mart ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12,1 artış yakalayarak 276,4 milyon dolarlık ihracat başarısına imza atmıştır. Yılın ilk çeyreği Ocak-Mart döneminde ise yüzde 8,3'lük bir büyüme ivmesiyle 798,1 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır. Küresel ticarete yaşanan daralmaya rağmen Adana'nın Türkiye genelinin üzerinde bir performans sergilemesi, sanayicimizin azminin en somut göstergesidir. Geleceğe baktığımızda, Avrupa Birliği'nin yeni sanayi politikası taslağında yer alan ve Türkiye'de üretilen ürünlerin AB menşeli (Made in EU) sayılmasını öngören hamle, bizler için devrim niteliğinde bir fırsat penceresidir. Bu gelişme, Gümrük Birliği'nin modernizasyonu sürecinde

elimizi güçlendirirken, ülkemizi Avrupa'nın en güvenli üretim limanı konumuna taşıyacaktır. Türkiye ekonomisi için istihdam verileri umut verici görünse de detaylara indiğimizde; sanayinin istihdam kapasitesindeki yapısal zayıflama bizleri derinden düşündürmektedir. 2025 yılı itibarıyla işsizlik oranının yüzde 8,3 ile son 21 yılın en düşük seviyesine gerilemesi kıymetlidir; ancak istihdam edilenlerin yüzde 59'unun hizmet sektöründe yoğunlaşması, sanayinin payının ise yüzde 20,2 seviyelerinde kalması dengeli bir ekonomik yapı kurulması ihtiyacını bir kez daha ortaya koymaktadır. Hizmet sektörü değerlidir ancak bir ekonominin asıl omurgası sanayi ve üretimdir. Sadece hizmet odaklı büyüyen yapılar, küresel dalgalanmalara karşı çok daha kırılgan hâle gelmektedir. Bu nedenle

sanayinin istihdamdaki payını yukarılara çekmek ülkemiz için bir zorunluluktur. Elbette tüm bu hedeflere ulaşabilmek için kamu ve özel sektörün güçlü bir iş birliği içinde hareket etmesi gerekmektedir. Çünkü güçlü bir sanayi, sadece ekonomik büyüme değil; aynı zamanda toplumsal refah ve istikrar anlamına gelmektedir. Bugün her zamankinden daha fazla üretmeye, daha fazla katma değer oluşturmaya ve daha fazla istihdam sağlamaya ihtiyacımız var. Karşı karşıya olduğumuz tüm zorluklara rağmen, sanayicimizin azmi, tecrübesi ve kararlılığı bu sürecin en büyük güvencesidir. Birlik ve beraberlik içinde, aklın ve üretimin rehberliğinde; daha güçlü, daha dirençli ve daha bağımsız bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz.



ADANA'NIN İHRACATI İLK ÇEYREKTE YÜZDE 8,3 ARTTI

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerini değerlendiren Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, kentin mart ayı ihracatının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 12,1 artarak 276,4 milyon dolara yükseldiğini açıkladı. Kıvanç, yılın ilk çeyreğinde ise Adana'nın ihracatının yüzde 8,3 artışla 798,1 milyon dolara ulaşarak sürdürülebilir büyüme ivmesini koruduğunu vurguladı.

Adana sanayisi, 2026 yılına küresel ticaretteki dalgalanmalara rağmen güçlü bir adaptasyon kabiliyetiyle girerken, mart ayı ve ilk çeyrek verileri kentin üretim ve ihracat refleksinin yeniden



güç kazandığını ortaya koydu. Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç, açıklanan veriler ışığında yaptığı değerlendirmede, Adana'nın sektörel çeşitliliğe dayalı ihracat yapısının küresel risklere karşı önemli bir dayanıklılık sağladığını vurguladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan Mart 2026 ihracat verilerini değerlendiren Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana'nın 2026 Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 12,1 artışla 276 milyon 396 bin dolar ihracat gerçekleştirdiğini açıkladı. Başkan Kıvanç, yılın ilk çeyreğini kapsayan Ocak-Mart döneminde ise Adana'nın toplam ihracatının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,3 artışla 798 milyon 147 bin dolar seviyesine ulaştığını belirtti. Küresel ticarete daralma yaşanmasına rağmen Adana'nın güçlü performans sergilediğine dikkat çeken Başkan

MARTTA ADANA İHRACATINDA İSPANYA İLK SIRADA YER ALIRKEN, ONU ABD VE ALMANYA TAKİP ETTİ; İLK ÇEYREKTE İSE LİDERLİK YİNE İSPANYA'DA KALIRKEN İRAK VE ABD ÖNE ÇIKTI.

Kıvanç; "Mart ayında yakaladığımız yüzde 12,1'lik artış, sanayicilerimizin üretim gücünü ve dış pazarlardaki rekabetçiliğini bir kez daha ortaya koymuştur. Daha da önemlisi, yılın ilk çeyreğinde elde ettiğimiz yüzde 8,3'lük artış, Adana sanayisinin sürdürülebilir bir büyüme ivmesi yakaladığını göstermektedir. Yakalanan bu ivmenin Türkiye genelinde ihracatın önünde olması da ayrıca son derece kıymetlidir. Adana sanayisi, zorlu küresel şartlara rağmen üretmeye ve ihracatını artırmaya devam etmektedir." dedi.

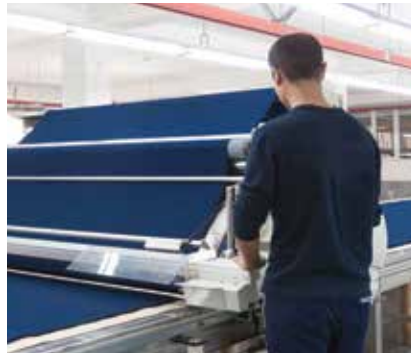
MART VE İLK ÇEYREKTE İSPANYA LİDER

Mart ayında Adana'dan en fazla ihracat yapılan ülkenin 24 milyon 386 bin dolar ile İspanya olduğunu belirten Başkan Kıvanç, "İspanya'yı 17 milyon 790 bin dolar ile ABD ve 17 milyon 127 bin dolar ile Almanya takip etmiştir. Ocak-Mart döneminde ise en fazla ihracat yapılan ülke 64 milyon 695 bin dolar ile İspanya oldu. İspanya'yı 47 milyon 896 bin dolar ile Irak ve 47 milyon 283 bin dolar ile Amerika Birleşik Devletleri izlemektedir." dedi.

Adana'nın Türkiye ihracatındaki konumuna da değinen Kıvanç, Mart ayında yüzde 1,42 pay ile 12. sırada yer alındığını, yılın ilk üç ayında ise yüzde 1,44 pay ile yine 12. sıranın korunduğunu belirtti.

KİMYA SEKTÖRÜ LİDER

Mart ayında Adana'dan en fazla ihracat gerçekleştiren sektörün 57 milyon 907 bin dolar değer ile kimya sektörü olduğunu söyleyen Başkan Kıvanç, "Kimya sektörünü 44 milyon 218 bin dolar ile tekstil ve hammaddeleri, 35 milyon 509 bin dolar ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü takip etti. Yılın ilk çeyreğine



ise kimya sektörü 162 milyon 525 bin dolar ile ilk sıradaki yerini korudu. Aynı dönemde tekstil ve hammaddeleri sektörü 119 milyon 50 bin dolar ile ikinci sırada yer alırken, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü ise 106 milyon 465 bin dolar ile üçüncü sırada yer aldı." dedi.

KATMA DEĞERLİ ÜRETİME GEÇİŞ SÜRECİ HIZLANIYOR

Başkan Kıvanç, ihracat verilerinin yalnızca büyümeyi değil, aynı zamanda üretim yapısındaki dönüşümü de ortaya koyduğunu belirtti. Adana sanayisinin daha yüksek katma değerli alanlara yöneldiğini ifade eden Kıvanç, özellikle makine, otomotiv ve kimya sektörlerinde gözlenen artışın bu dönüşümün somut göstergesi olduğunu söyledi. Bununla birlikte bazı geleneksel sektörlerde daralma yaşandığını da dile getiren Kıvanç, dönüşüm sürecinin henüz tamamlanmadığını vurguladı. Sanayicilere çağrıda bulunan Kıvanç, rekabetin artık sadece maliyet üzerinden değil; teknoloji, inovasyon ve sürdürülebilirlik temelinde şekillendiğine dikkat çekti.

KÜRESEL RİSKLERE RAĞMEN POZİTİF PERFORMANS

2026 yılında küresel ticaretin jeopolitik riskler, artan dalgalanmalarla şekillendiğini belirten Kıvanç, bu zorlu koşullara rağmen Adana'nın büyümesini sürdürmesinin önemli bir başarı olduğunu ifade etti. Bu performansın arkasında sanayicilerin kriz yönetimi kabiliyeti, hızlı adaptasyon yeteneği ve alternatif pazarlara yönelme stratejilerinin bulunduğunu söyledi. Gelecek döneme ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Başkan Kıvanç, enerji maliyetleri, finansmana erişim ve döviz kuru oynaklığı gibi risk unsurlarının yakından takip edilmesi gerektiğini belirtti. Başkan Kıvanç, sürdürülebilir büyümenin sağlanabilmesi için bu alanlarda öngörülebilir ve dengeli bir ekonomik yapının kritik önem taşıdığını dile getirdi. Adana'nın üretim gücü, ihracat potansiyeli ve dönüşüm iradesiyle Türkiye ekonomisine katkı sunmaya devam edeceğini belirten Başkan Kıvanç, mevcut ivmenin korunması hâlinde yılın geri kalanında da olumlu bir tablo beklemediklerini sözlerine ekledi.

ADANA'DA 4 SEKTÖRE YATIRIM TEŞVİKİ

Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, yeni yayımlanan tebliğle Adana'da nişasta bazlı kimya, su ürünleri, tarımsal katma değerli üretim ve temizlik kimyasalları olmak üzere 4 stratejik yatırım alanının teşvik kapsamına alındığını açıkladı. Kıvanç, bu teşviklerin Adana'nın sanayide teknoloji odaklı dönüşümünü hızlandırarak üretim çeşitliliğini artıracaklarını ve kenti yatırımcılar için daha cazip hâle getireceğini vurguladı.



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın illerin yatırım önceliklerini yeniden şekillendiren "Yerel Yatırım Konuları Listesi Tebliği"nin Resmî Gazete'de yayımlanmasıyla birlikte Adana, sanayi ve üretim ekosistemini güçlendirecek kritik bir kazanım elde etti. Yeni düzenleme kapsamında kentte 4 stratejik yatırım alanı teşvik kapsamına alınırken, bu adımın Adana'nın üretim gücünü ileri teknolojiyle buluşturması ve rekabetçiliğini artırması bekleniyor.

Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, söz konusu teşviklerin yeni yatırımları çekmekle kalmayacağını, aynı zamanda mevcut sanayi altyapısını daha verimli ve katma değer odaklı yapıya dönüştüreceğini vurguladı.

"NİŞASTA BAZLI KİMYADA BÜYÜK AVANTAJA SAHİBİZ"

Adana'nın mısır üretiminde Türkiye lideri konumunda olduğuna dikkat çeken Kıvanç, kentin aynı zamanda

nişasta sanayisinde güçlü bir altyapıya sahip olduğunu belirtti. "İlimizde faaliyet gösteren nişasta fabrikaları ve hammadde gücümüz, bizi nişasta bazlı kimyasal türevler üretiminde öne çıkarıyor" diyen Kıvanç, teşvik kapsamında modifiye nişasta ürünleri ile mannitol, sorbitol, glukonik asit, GDL, askorbik asit ve polilaktik asit (PLA) gibi yüksek katma değerli ürünlerin üretimini destekleneceğini söyledi.

"KARATAŞ OTB İLE SU ÜRÜNLERİNDE MODEL OLACAĞIZ"

Adana'nın su ürünleri üretiminde Türkiye'nin önde gelen merkezlerinden biri olduğunu vurgulayan Kıvanç, Karataş'ta kurulacak Tarıma Dayalı İhtisas Organize Tarım Bölgesi'nin bu alanda yeni bir dönemi başlatacağını ifade etti. "Karada su ürünleri üretimi modelinin Türkiye'de ilk

kez uygulanacak olması, Adana'yı bu alanda öncü konuma taşıyacak" diyen Kıvanç, balık yetiştiriciliğinin yanı sıra fileto, tütülenmiş ürünler, konserveler ve panelenmiş ürünler gibi işlenmiş üretimin de teşvik edileceğini kaydetti.

"TARIMDA KATMA DEĞERİ ARTIRAN BİR YAPIYA GEÇİYORUZ"

Adana'nın güçlü tarımsal üretim altyapısının artık daha yüksek katma değerli ürünlerle destekleneceğini belirten Kıvanç, teşviklerin bu dönüşümü hızlandıracağını söyledi. Kıvanç, "Meyve ve sebzelerden vitamin ve sağlıklı atırtırmalıklar, soyadan protein izolatu, yer fıstığından enerji barları gibi ürünlerin yanı sıra, pamuk ve tarımsal atıkların biyokömür, kompost, pektin ve doğal renklendiriciye dönüştürülmesi desteklenecek. Bu yaklaşım, hem üreticimize hem sanayicimize yeni gelir alanları açacak" dedi.

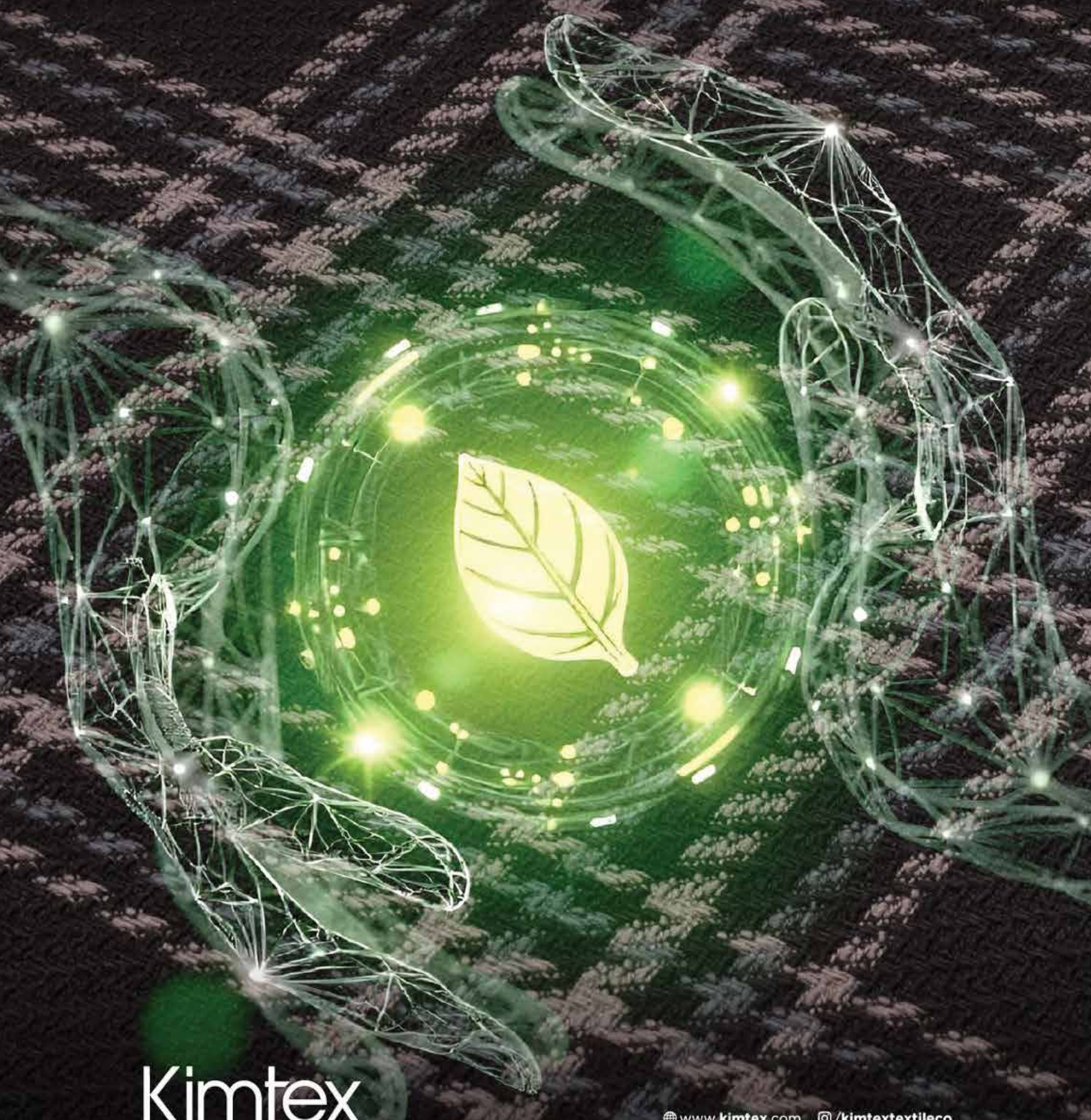
"KİMYA SEKTÖRÜNDE KÜMELENME GÜCÜMÜZ ARTIYOR"

Adana'da kimya sektöründe ciddi bir yatırım ivmesi yakalandığını ifade eden Kıvanç, "Temizlik kimyasalları ve yüzey aktif maddeler üretimi, ilimiz için stratejik alan hâline geliyor. Anyonik, noniyonik, katyonik ve amfoterik maddeler ile LABSA, SLES, alkil poliglikozit ve benzeri ürünlerin üretimi desteklenecek." diye konuştu.



**WE COMBINE THE POWER OF TECHNOLOGY WITH THE
BALANCE OF NATURE TO CREATE**

The Fabrics Of The Future!



Kimtex

www.kimtex.com [/kimtextextileco](https://www.instagram.com/kimtextextileco)



ADANA'DA "GÜÇBİRLİĞİ" YENİDEN SAHNEDE

Adana Güçbirliği Vakfı'nın (AGV) genel kurulunda Burhan Kavak yeniden başkan seçildi ve güven tazeledi. Yeni dönemde vakıf, Adana'nın kalkınması için kurumlar arası iş birliğini güçlendirerek somut projelere odaklanacak.

Adana iş dünyasının ortak akıl platformlarından Adana Güçbirliği Vakfı (AGV), olağan genel kurulunu Adana Sanayi Odası'nda (ADASO) gerçekleştirerek yeni dönem yol haritasını belirledi. 27 yıldır kentin sosyoekonomik gelişimine katkı sunan vakıfta mevcut başkan Burhan Kavak yeniden seçilerek güven tazeledi.

ADANA İÇİN ORTAK AKIL VE KOORDİNASYON VURGUSU

Onursal Başkanlığını Adana Valisi Mustafa Yavuz'un üstlendiği genel kurul, iş dünyası, meslek odaları, sivil toplum kuruluşları ve akademi temsilcilerinin geniş katılımıyla yapıldı. Divan başkanlığını Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç'ın yürüttüğü toplantıda, kent

ekonomisinin sürdürülebilir büyümesi için kurumlar arası koordinasyonun artırılması gerektiği vurgulandı. Divan Başkanı Zeki Kıvanç, Adana'nın kalkınmasında çok paydaşlı iş birliğinin kritik rol oynadığını belirterek, yerel yönetimler ve merkezi idare ile daha güçlü bir iletişim zemini oluşturulmasının gerekliliğine dikkat çekti. Kıvanç, "Adana'nın potansiyelini harekete geçirmek için tüm paydaşların 'güç birliği' anlayışıyla hareket etmesi gerekiyor." dedi



Adana Güçbirliği Vakfı Başkanı
Burhan Kavak

KAVAK: ADANA İÇİN YENİ BİR KALKINMA HAMLESİ ŞART

Yeniden başkanlığa seçilen Burhan Kavak, yeni dönemde daha proaktif ve sonuç odaklı bir yaklaşım benimseyeceklerini belirtti.

Adana'nın mevcut ekonomik potansiyelinin daha görünür kılınması gerektiğini ifade eden Kavak, şu değerlendirmede bulundu: "Adana'nın güç birliğine her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyduğu bir süreçten geçiyoruz. Kurumlar arasında köprüler kurarak somut projeler üreteceğiz. Bu projelerin yalnızca fikir aşamasında kalmaması için aktif takip mekanizmaları oluşturacağız. Aynı zamanda kentimizin lobi gücünü artırarak ulusal ölçekte daha etkin bir konuma gelmesini sağlayacağız." Yeni dönemde AGV'nin öncelikleri arasında; yatırım ortamının iyileştirilmesi, kamu-özel sektör iş birliklerinin güçlendirilmesi ve Adana'nın stratejik sektörlerde rekabet gücünün artırılması yer alıyor. Vakıf, özellikle sanayi, tarım, lojistik ve ihracat ekseninde geliştirilecek projelerle kentin ekonomik ölçeğini büyütme hedefliyor.

YENİ YÖNETİM KURULU BELİRLENDİ

Genel kurulda 21 yeni üyenin kabul edildiği vakfın yönetim kurulu şu isimlerden oluştu: Burhan Kavak, İhsan Oğuzbeyarslan, Süleyman Baş, Mehmet Uluçtürkan, Prof. Dr. Mahir Fisunoğlu, Ferdi Kavak, Mehmet Çalık, Sinem Özkan Başlamışlı, Ahmet Şen, Fatih İspir ve Ahmet Tunalı. Denetim Kurulu'nda ise Tamer Gülcan, Mustafa Çalışkan, Şemun Şendağ, Doç. Dr. Ergül Halisçelik ve Mehmet Melih Çiçek yer aldı. Genel kuruldan çıkan tablo, Adana iş dünyasının ortak hedefler doğrultusunda hareket etme iradesini pekiştirirken, AGV'nin yeni dönemde kentin kalkınma ajandasında daha aktif ve belirleyici bir rol üstleneceğine işaret etti.



TÜRK DİASPORASININ BAŞARI HİKÂYELERİ

Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı tarafından Brüksel'de düzenlenen "Başarı Hikâyeleri" programında, Avrupa'daki Türk diasporasının artan başarısı ve Türkiye ile bağlarının güçlendirilmesi vurgulandı.



Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı tarafından Brüksel'de düzenlenen "Başarı Hikâyeleri" programı TOBB Brüksel Temsilciliğinde gerçekleştirildi. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç'ın ev sahipliği yaptığı toplantıya; Türkiye Cumhuriyeti Brüksel Büyükelçisi Görkem Barış Tantekin, İlim Yayma Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Necmeddin Bilal Erdoğan, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı İstanbul Milletvekili Zafer Sırakaya, Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı Başkan Vekili Hadi Turus ve çok sayıda davetli katıldı.

AVRUPA'DA TÜRK DİASPORASININ YÜKSELİŞİ

İlim Yayma Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Bilal Erdoğan panelde yaptığı konuşmada, "Türk

diasporasının Avrupa'da ne kadar iddialı bir noktaya geldiğini görebiliyoruz. Bundan çok ciddi mutluluk duyuyorum." diye konuştu. Bilal Erdoğan, Türkiye'deki STK'ların Avrupa'daki Türklerle daha yakın çalışmasının önemli olduğunu dile getirerek, bu anlamda hareketliliği artırmak gerektiğini vurguladı. Bu sayede onların da Türkiye'de Avrupa düzeyinde işler yapıldığını görmelerinin sağlanacağını söyleyen Erdoğan, bu tür etkileşimlerin değerli olduğunu altını çizdi. Erdoğan, toplumların kimlikleri konusunu çok önemseydiğini belirterek, "Dünyada ciddi bir kültürel yozlaşma yaşanıyor. Bu sıkıntıyı Batı ülkeleri de yaşıyor. Eğer dünya toplulukları kendi kültürleriyle, kimlikleriyle barışık olursa, bunun özgüven sağlayacağını, bu tür toplumların birbirleriyle ilişkilerinin de daha denklemler bağlamında olacağını düşünüyorum." dedi.

"KİMLİKLE GELEN BAŞARI DAHA DEĞERLİ"

Erdoğan, bir toplumun değerine karşı üstünlük iddia etmesi hâlinde sağlıklı iletişim de kurulamayacağına işaret ederek, "Herkes kendine ait şeylerin değerli olduğunu bilerek koruyabilse, birbirinin özelliklerine saygı gösterse o zaman karşılıklı saygı çerçevesinde konuşabiliriz." diye konuştu. Avrupa'daki ve dünyanın her yerindeki Türk diasporasının, buldukları yerin saygın birer vatandaşı olurken kimliklerini de koruma yükümlülükleri olduğunu dile getiren

Erdoğan, "Başarı elbette başarı. Ancak kimliğiyle birlikte diasporadaki başarı daha büyük." dedi.

"BAŞARILAR TAKIM RUHUNA DÖNÜŞMELİ"

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Sırakaya ise Türk toplumunun Avrupa'da birçok başarı hikâyesi yazdığını gördüğüne dikkati çekti. Sırakaya, bireysel başarıların kıymetli olduğunu ancak bir takım ruhu hâline getirilmesi gerektiğini belirterek, "Üçüncü nesilden beşinci nesile doğru gittiğimiz bu süreçte daha büyük başarı hikâyeleri yazılacaktır. Çünkü artık Türkiye eski Türkiye değil. Şu anda Türkiye'de yurt dışındaki vatandaşlarımıza yakından sahip çıkan Cumhurbaşkanı'mız var." değerlendirmesini yaptı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yurt dışındaki vatandaşların buldukları ülkede Türkiye'deki seçimler için oy kullanmasının önünü açtığını anımsatan Sırakaya, Türkiye'nin kendi sorunlarını çözmüş, yurt dışındaki vatandaşlarıyla da yakından ilgilenen bir devlet olduğunu altını çizdi.





DİJİTAL PAZARLARA AÇILIM İÇİN YOL HARİTASI ÇİZİLDİ

Adana Sanayi Odası'nın (ADASO) düzenlediği e-ihracat ve e-ticaret eğitiminde, firmaların uluslararası pazarlarda başarılı olabilmesi için doğru ürün, fiyat ve pazar stratejisinin kritik olduğu vurgulandı.

Adana Sanayi Odası (ADASO), Avrupa İşletmeler Ağı (EEN) Projesi kapsamında düzenlediği "E-İhracat ve E-Ticaret Eğitimi" ile firmaların dijital pazarlara entegrasyon sürecine rehberlik etti. İki gün süren ve yoğun katılımı tamamlanan programda, küresel ticarete giderek artan e-ihracatın dinamikleri tüm boyutlarıyla ele alındı. Eğitim süresince katılımcılara, perakende odaklı satıştan toptan ihracata uzanan geniş bir yelpazede stratejik bilgiler sunulurken, firmaların uluslararası pazaryerlerinde rekabet edebilmesi için kritik başlıklar detaylandırıldı.

E-İHRACATTA EN KRİTİK ÜÇLÜ: ÜRÜN, FİYAT, PAZAR

E-İhracat ve E-Ticaret Eğitimi'nin odak noktalarından biri, firmaların e-ihracat süreçlerinde en sık yaptığı hatalar oldu. Yanlış fiyatlandırma, pazarda karşılığı olmayan ürün

seçimi ve yetersiz rekabet analizi, başarısızlıkların temel nedenleri olarak öne çıktı. Eğitmen Ersan Ertürk, firmaların çoğunlukla hızlı sonuç alma beklentisiyle hareket ettiğini belirterek, "E-ihracat kısa vadeli kazanç alanı değil; doğru strateji, doğru konumlandırma ve sabır gerektiren bir süreçtir" dedi. Ertürk, özellikle başlangıç aşamasında yapılan hataların, sürecin tamamını olumsuz etkilediğine dikkat çekti. Uluslararası pazaryerlerinde satışın sanıldığı kadar basit olmadığına vurgu yapan Ertürk, firmaların ürünlerini farklılaştırılmadan rekabet etmelerinin zor olduğunu ifade etti. "Bir platforma girmek tek başına başarı getirmez. Ürününüzün yabancı alıcıya bir değer önerisi sunması gerekir. Aksi takdirde küresel rekabette öne çıkmanız mümkün değil" diyen Ertürk, markalaşma, doğru hedefleme ve konumlandırmanın önemine işaret etti.

E-İHRACATTA POTANSİYEL BÜYÜK, AÇIK DAHA BÜYÜK

Türkiye'de e-ihracat ile ithalat arasındaki dengesizliğe de dikkat çekilen eğitimde, mevcut tablo önemli bir gelişim alanına işaret etti. Ertürk, "Veriler ithalatın e-ihracattan çok daha



yüksek olduğunu gösteriyor. Bu durum aslında büyük bir fırsat. Doğru stratejilerle bu farkı kapatmak mümkün" diye konuştu.

TOPTAN İHRACATTA DİJİTAL DÖNÜŞÜM VURGUSU

Eğitimin ikinci bölümünde ise hedef pazar analizi, ihracat istihbaratı, veri temelli karar alma süreçleri ve yapay zekâ destekli uygulamalar hakkında kapsamlı bilgiler aktarıldı. Dijital araçların yalnızca perakende e-ticaretle sınırlı olmadığına dikkat çeken Ertürk, "Toptan satış tarafında da veri analizi ve dijital altyapılar sayesinde ciddi verimlilik ve pazar genişleme imkânı bulunuyor." ifadelerini kullandı.

DİJİTAL REKABETE STRATEJİK KATKI

ADASO'nun bu eğitim programı, iş dünyasının dijital ticaret ekosistemine adaptasyonunu hızlandırmayı hedefliyor. Küreselde rekabetin giderek dijitalleştiği dönemde gerçekleştirilen eğitim, bilginin yanında uygulanabilir yol haritası sundu. E-ihracatın sürdürülebilir büyüme için kritik araç haline geldiği günümüzde, Adana sanayisinin bu alandaki yetkinliğini artırmaya yönelik bu tür organizasyonların daha da önem kazanması bekleniyor.



ENERJİNİN AVM'Sİ

TRANSFORMATÖRLER

- **Güç Transformatörleri**
1000 MVA / 1000 kV
- **Yağlı Tip Dağıtım Transformatörleri**
25 kVA - 31,5 MVA / 36 kV
- **Kuru Tip Dağıtım Transformatörleri**
250kV / 30 MVA / 52 kV

UÇTAN UCA ÜRETİM

YÜKSEK GERİLİM ANAHTARLAMA ÜRÜNLERİ

- **Hava Yalıtımlı Metal Enclosed Hücreler**
36 kV / 630A - 1250A
- **Monoblok Beton Köşk**
- **SF6 Gazlı Kesici ve Ayırıcılar**



@Beta Enerji

VALİ YAVUZ'DAN ADASO'YA ZİYARET

Adana Valisi Mustafa Yavuz, Adana Sanayi Odası'nı (ADASO) ziyaret ederek Adana sanayisinin üretim, istihdam ve ihracat potansiyelini değerlendirdi, kamu-özel sektör iş birliğinin önemine vurgu yaptı. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç ise ziyaretin sanayi adına memnuniyet verici olduğunu belirterek, Valiliğin desteklerinin bölgenin ekonomik büyümesine güç kattığını ifade etti.



Adana Valisi Mustafa Yavuz, Adana Sanayi Odası'nı (ADASO) ziyaret etti. ADASO hizmet binasında gerçekleşen ziyarete; Meclis Başkanı İsrail Uçurum, Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Meclis Divanı Başkan Yardımcısı İsmail Yağmur, Meclis Divanı Katip Üyesi Erman Onatça, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdoğan Şire, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi İmam Gazali Hıradağı, Yönetim Kurulu Üyeleri Abdullah Özdiğer, Hulusi Akkoç, İsa Tuzcu, Orhan Murat Avcı, Rafet Milli, Remzi Kar, Süleyman Gerdan, Genel Sekreter Veli Oğuz, Genel Müdür Bora Kocaman ve Genel Sekreter Yardımcısı Mehmet Karakuş katıldı.

“ADANA'MIZ; ÜRETİMİN, EMEĞİN VE ALIN TERİNİN ŞEHRİDİR”

Görüşmede Adana sanayisinin üretim kapasitesi, istihdam olanakları, ihracat potansiyeli ve sürdürülebilir büyüme hedefleri ele alındı. Vali Yavuz, güçlü iş birliğinin kentin ekonomik kalkınmasında belirleyici rol oynadığını vurgulayarak; “Adana'mız; üretimin, emeğin ve alın terinin şehridir. Sanayideki gücünü, girişimci ruhu ve çalışkan insan kaynağıyla birleştirerek ülke ekonomisine değer katmaya devam ediyor. Adana Sanayi Odamızın bu süreçte üstlendiği öncü rol ve yürüttüğü başarılı çalışmalarından dolayı yönetim kurulu üyelerine teşekkür ediyorum.” dedi.

Valiliğimizin destekleri bizlere güç vermektedir.” ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç daha sonra yürütülen projeler ve sanayicilere yönelik çalışmalar hakkında bilgi verdi. Ziyaret, karşılıklı görüş alışverişinin ardından günün anısına çekilen hatıra fotoğrafıyla sona erdi.

ADASO YÖNETİMİNDEN VALİ YAVUZ'U HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Cumhurbaşkanlığı kararnamesiyle Adana Valiliği görevine atanan Mustafa Yavuz'a hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirildi. Ziyarete Meclis Başkanı İsrail Uçurum, Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Meclis Divanı Başkan Yardımcısı İsmail Yağmur, Meclis Divanı Katip Üyesi Erman Onatça, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi İmam Gazali Hıradağı, Yönetim Kurulu Üyeleri Orhan Murat Avcı, Rafet Milli ve Remzi Kar ile Genel Sekreter Veli Oğuz ve Genel Müdür Bora Kocaman yer aldı. Heyet, Vali Mustafa Yavuz'a yeni görevinde başarılar dileyerek hayırlı olsun temennilerini ilettiler.

“VALİMİZİN NAZİK ZİYARETİNDEN BÜYÜK MEMNUNİYET DUYDUK”

ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç konuşmasında, Adana Valisi Mustafa Yavuz'un nazik ziyaretinden büyük memnuniyet duyduklarını ifade ederek şunları söyledi; “Sayın Valimizin gerçekleştirdiği bu anlamlı ziyaret, sanayicilerimiz adına bizleri son derece memnun etmiştir. Adana'mızın üretim gücünün daha da ileriye taşınması noktasında kamu-özel sektör iş birliğine verdiği güçlü destek için kendilerine teşekkür ediyorum. Sanayimizin gelişimi, istihdamın artırılması ve ihracat kapasitemizin güçlendirilmesi konusunda



MAHSULÜNÜZ

53 yıllık Pakmil Güvencesiyle

DEĞER KAZANIR

53
yıl



PAKMİL
YAĞ PAMUK ENERJİ ve ELK. ÜRT. İŞLT. A.Ş.

Karataş Yolu Üzeri 8. Km, Adana | 0 322 336 35 78-79
pakmil@pakmil.com.tr www.pakmil.com.tr

CEYHAN ENERJİ KORİDORU VE YENİ TEŞVİKLER ADANA'YI ÖNE TAŞIYOR

Adana Sanayi Odası (ADASO) Meclis Toplantısı, küresel jeopolitik gerilimlerin ve enerji maliyetlerindeki artışın Adana sanayisi üzerindeki baskısını ortaya koyarken; üretim, teknoloji ve enerji koridorları ekseninde yeni bir stratejik yön arayışını gündeme taşıdı. Toplantıda ayrıca Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından aktarılan yeni teşvik sistemiyle, Adana'nın yatırım, ihracat ve küresel tedarik zincirlerindeki konumunu güçlendirecek önemli fırsatlar öne çıktı.



Küresel ekonomide kırılganlıkların derinleştiği, jeopolitik risklerin piyasa dinamikleri üzerindeki belirleyiciliğinin arttığı bir konjonktürde, Adana sanayisi stratejik yön arayışını hızlandırdı. Artan belirsizlik ortamında kent, üretim kapasitesini ve ihracat odaklı büyüme refleksini yeniden konumlandırarak yeni bir denge patikası oluşturmaya yöneldi. Enerji arz güvenliğinden tedarik zincirlerindeki kırılganlara, yeni teşvik mimarisinden Avrupa pazarındaki dönüşüme kadar geniş bir yelpazede kritik başlıkların masaya yatırıldığı Adana Sanayi Odası (ADASO) Mart Ayı Olağan Meclis Toplantısı, bu anlamda bölge sanayisinin stratejik yol haritasının şekillendiği önemli bir zemin oldu. Meclis Başkanı İsrail Uçurum başkanlığında gerçekleştirilen toplantı, küresel dalgalanmaların yerel üretim üzerindeki etkilerini tüm boyutlarıyla ortaya koydu.

KÜRESEL GERİLİMLER SANAYİ ÜZERİNDE BASKI KURUYOR

Toplantının açılışında konuşan ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, küresel ölçekte giderek artan jeopolitik gerilimlerin yalnızca siyasi değil,



ADASO Yönetim Kurulu Başkanı
Zeki Kıvanç

doğrudan ekonomik sonuçlar ürettiğini vurguladı. Orta Doğu merkezli çatışma ortamının enerji piyasalarında ciddi dalgalanmalara yol açtığını belirten Kıvanç, özellikle Hürmüz Boğazı'na ilişkin risklerin petrol fiyatlarında sert yükselişlere neden olduğunu ifade etti. Enerji maliyetlerindeki artışın zincirleme bir baskı oluşturduğunu dile getiren Kıvanç, buna ek olarak navlun ve sigorta giderlerindeki yükselişin ihracatçı firmaların rekabet gücünü zayıflattığını söyledi. Kıvanç, geçmişte Irak ve Suriye kaynaklı istikrarsızlıkların bölge ekonomisine verdiği zararları hatırlatarak, son dönemde Amerika Birleşik Devletleri, İsrail ve İran arasında tırmanan gerilimin çok daha geniş ölçekli etkiler doğurduğuna dikkat çekti. Bu süreçte piyasaları en fazla zorlayan unsurun maliyet artışlarından ziyade öngörülemezlik olduğunu vurgulayan Kıvanç, küresel aktörlerin söylem ve

politikalarının piyasalarda manipülatif etkilere yol açabildiğini belirtti. Özellikle ABD Başkanı Trump'ın açıklamalarının piyasa davranışları üzerindeki etkisine değinen Kıvanç, bu tür dalgalanmaların sanayicinin karar alma süreçlerini zorlaştırdığını ifade etti.

ÜRETİM VE GÜVENLİK İLİŞKİSİ GÜÇLENİYOR

Sanayinin stratejik rolüne ayrı bir parantez açan Kıvanç, üretimin artık yalnızca ekonomik büyümenin değil, aynı zamanda ulusal güvenliğin de temel unsurlarından biri hâline geldiğini söyledi. Atatürk'ün "Her fabrika bir kaledir" sözünü hatırlatan Kıvanç, günümüzde bu yaklaşımın çok daha geniş bir anlam kazandığını belirtti. Modern dünyada ekonomik cephelelerin yalnızca sınır hatlarında değil; AR-GE merkezlerinde, üretim tesislerinde ve yazılım altyapılarında kurulduğunu ifade eden Kıvanç, yüksek teknoloji üretiminin ve yerli mühendislik kabiliyetlerinin bağımsızlık açısından kritik önem taşıdığını dile getirdi. Savunma sanayisinde elde edilen kazanımların bu dönüşümün en somut göstergesi olduğunu belirten Kıvanç, Türkiye'nin insansız hava araçlarından füze sistemlerine kadar geniş bir yelpazede küresel ölçekte rekabet edebilir hâle geldiğini vurguladı.

CEYHAN ENERJİ KORİDORUNUN GÜÇLENMESİ STRATEJİK FIRSAT

Toplantının öne çıkan başlıklarından biri de enerji oldu. Kerkük-Ceyhan petrol boru hattında sevkiyatın yeniden başlamasına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Kıvanç, hattın tam kapasiteyle çalışmasının Adana için stratejik bir fırsat sunduğunu ifade etti. Ceyhan ve Yumurtalık ekseninde şekillenen enerji koridorunun güçlenmesinin, bölgeyi küresel enerji arz güvenliğinde kritik bir konuma taşıyabileceğini belirten Kıvanç, Adana'nın bu süreçte lojistik, depolama ve petrokimya yatırımları açısından önemli bir çekim merkezi hâline gelebileceğini dile getirdi.

AB'NİN SANAYİ POLİTİKASI TÜRK SANAYİCİSİNE YENİ ALAN AÇILYOR

Avrupa Birliği'nin (AB) yeni sanayi politikası taslağına da değinen Kıvanç, özellikle Türkiye'de üretilen ürünlerin "Made in EU" kapsamında değerlendirilmesine yönelik yaklaşımın hayata geçirilmesi durumunda, Türk



ÇKA Genel Sekreteri
Ahmet Rifat Duran

sanayicisinin Avrupa pazarındaki konumunun güçleneceğini ifade etti. Bu gelişmenin, Türkiye'nin küresel tedarik zincirlerinde daha üst basamaklara tırmanmasını sağlayabileceğini belirten Kıvanç, yeşil dönüşüm ve dijitalleşme süreçlerine uyumun bu noktada belirleyici olacağını söyledi.

YENİ TEŞVİK SİSTEMİ, PARADİGMA DEĞİŞİMİNE YOL AÇTI

Toplantının ikinci bölümünde kamu destek mekanizmalarındaki dönüşüm masaya yatırıldı. Çukurova Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Ahmet Rifat Duran tarafından yapılan sunumda, yeni teşvik sisteminin detayları kapsamlı şekilde aktarıldı. 30 Mart 2024 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanan düzenlemeyle yatırım teşviklerinde köklü bir paradigma değişimine gidildiğini belirten Duran, yeni sistemin klasik bölgesel teşvik yaklaşımından uzaklaştığını ifade etti.

Duran, "Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesi" çerçevesinde oluşturulan yeni modelin; teknolojik hamle, stratejik hamle ve yerel kalkınma hamlesi olmak üzere üç ana eksen üzerine inşa edildiğini belirtti. Bu yaklaşımın,



Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü
Mesut Özcan

yatırım kararlarını daha seçici ve hedef odaklı hâle getirdiğini ifade eden Duran, özellikle yerel kalkınma hamlesinin mevcut sistem içinde en güçlü teşvik unsurlarını barındırdığını söyledi.

YENİ YATIRIM ALANLARI İHTİYAÇLARA GÖRE ŞEKİLLENDİ

Adana özelinde belirlenen yatırım başlıklarının sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirildiğini vurgulayan Duran, program kapsamında başvuruların alınmaya devam ettiğini ifade etti. 81 il için toplam 324 yatırım konusunun belirlendiğini aktaran Duran, yatırımcıların farklı illerdeki fırsatları da değerlendirebileceğini belirtti. Duran, başvuru sürecinin 15 Mayıs'a kadar devam edeceğini hatırlattı. Toplantıda ayrıca Adana Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Mesut Özcan tarafından gerçekleştirilen teknik sunumda, teşvik programının uygulama esasları detaylı şekilde ele alındı. Yatırımcıların başvuru süreçlerinden değerlendirme kriterlerine kadar pek çok başlıkta bilgilendirildiği sunumda, özellikle proje bazlı desteklerin önem taşıdığı vurgulandı.

KÜRESEL TİCARETİN YENİ KURALLARI ADANA'DA MASAYA YATIRILDI

Adana Sanayi Odası (ADASO) ev sahipliğinde düzenlenen eğitimde, küresel ticarete rekabetin belirleyici unsuru hâline gelen menşe kuralları ve yeni PEM düzenlemeleri iş dünyasına detaylı şekilde anlatıldı. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, AB'nin yeni ticaret anlaşmalarının Türkiye'nin avantajını zayıflattığını belirterek Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin artık zorunlu hâle geldiğini vurguladı.



Ticaret Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) iş birliğinde, Adana Sanayi Odası (ADASO) ev sahipliğinde düzenlenen "Pan Avrupa Akdeniz Tercihli Menşe Kuralları Eğitimi", iş dünyasının geniş katılımıyla gerçekleştirildi. Küresel ticaretin yönünü belirleyen yeni nesil kuralların ele alındığı toplantı, Adana iş dünyasına stratejik bir perspektif sundu. Programa kamu, özel sektör ve ihracatçı temsilcileri yoğun ilgi gösterirken, eğitimde menşe kurallarının küresel rekabetteki belirleyici rolü masaya yatırıldı. Açılış konuşmasını yapan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, küresel ticarete yaşanan dönüşüme dikkat çekerek, klasik üretim anlayışının yerini çok daha karmaşık ve stratejik bir yapıya bıraktığını vurguladı. Kıvanç, "Artık sadece üretmek yeterli değil. Ürettiğiniz malın hangi kurallar çerçevesinde, hangi



ADASO Yönetim Kurulu Başkanı
Zeki Kıvanç

'kimlikle' pazara girdiği belirleyici hâle geldi. Menşe kavramı, adeta ürünün ticari pasaportu hâline geldi." dedi. ABD ve Avrupa Birliği eksenli gelişmelerin ticaret dinamiklerini yeniden şekillendirdiğini belirten Kıvanç, gümrük vergilerinin giderek daha stratejik bir araç olarak kullanıldığına işaret etti.

"YENİ DÖNEMİN ANAHTARI: MENŞE KURALLARI"

Kıvanç, özellikle Avrupa pazarına erişimde menşe kurallarının kritik rol oynadığını belirterek, bu kuralları "Ticari



Ticaret Bakanlığı Uluslararası
Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdür Yardımcısı
Atilla Bastırmacı

Schengen" olarak tanımladı. Yeni düzenlemelerin, ihracatçıların rekabet gücünü doğrudan etkilediğini vurgulayan Kıvanç, sanayicilerin bu dönüşüme hızla adapte olması gerektiğini ifade etti. Avrupa Birliği'nin son dönemde farklı ülkelerle imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmalarının (STA) Türkiye açısından riskler barındırdığına dikkat çeken Kıvanç, mevcut Gümrük Birliği yapısının günümüz koşullarına cevap vermekte yetersiz kaldığını dile getirdi. "AB'nin

Mercosur ve Hindistan ile yaptığı anlaşmalar, bizim pazardaki avantajlı konumumuzu aşındırıyor" diyen Kıvanç, "Türk sanayisinin rekabet gücünü koruyabilmesi için Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, zorunludur." dedi.

260 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HACMİNE DİKKAT

Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdür Yardımcısı Atilla Bastırmacı ise konuşmasında Avrupa-Akdeniz havzasının ticaret büyüklüğüne dikkat çekti. Bastırmacı, "Bu bölgedeki ticaretimiz yaklaşık 260 milyar dolarlık hacme ulaşiyor ve toplam dış ticaretimizin neredeyse yarısını oluşturuyor. Gümrük vergilerinin sıfırlandığı bir ortamda rekabeti belirleyen temel unsur artık menşe kurallarıdır" diye konuştu. Yeni düzenlemelerin amacının süreci sadeleştirerek sahadaki uygulamayı kolaylaştırmak olduğunu belirten Bastırmacı, ihracatçıların rekabet gücünü koruyabilmesi için teknik destek sağlandığını ifade etti. Gün boyu süren eğitim programında Ticaret Bakanlığı uzmanları tarafından; menşe kuralları, yeni ve revize Pan Avrupa Akdeniz (PEM) sistemi, ana hükümlerdeki değişiklikler, kümülasyon imkânları ve liste kurallarındaki güncellemeler anlatıldı.



Teknik Metal



- ⊗ PASLANMAZ ÇELİK ÜRETİMİ
- ⊗ PASLANMAZ ÇELİK SERVİS MERKEZİ
- ⊗ PASLANMAZ ÇELİK STOK TEDARİĞİ

www.teknikmetal.com



444 1961





SKDM SÜRECİNDE TÜRKİYE-AB DİYALOĞU GÜÇLENİYOR

TOBB ev sahipliğinde İstanbul'da düzenlenen toplantıda, SKDM sürecine ilişkin Türk özel sektörünün beklenti ve sorunları Avrupa Komisyonu yetkililerine doğrudan iletildi. Başkan Kıvanç, Türkiye'nin AB ile güçlü ticari entegrasyonuna rağmen "üçüncü ülke" gibi değerlendirilmemesi gerektiğini vurgulayarak, gerçek emisyon verilerinin esas alınması ve daha adil bir uygulama çağrısında bulundu.

Avrupa Birliği'nin Sınırdaki Karbon Düzeneleme Mekanizması (SKDM) kapsamında yürüttüğü uygulama süreci, İstanbul'da düzenlenen toplantıda tüm yönleriyle ele alındı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ev sahipliğindeki buluşmada, Türk özel sektörünün beklenti ve itirazları Avrupa Komisyonu yetkililerine aktarıldı. Toplantıya, Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, Avrupa Komisyonu DG TAXUD Genel Müdürü Gerassimos Thomas ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç başta olmak üzere çok sayıda sektör temsilcisi katıldı. Toplantıda, SKDM kapsamındaki sektörlerde faaliyet gösteren firmaların

sahada karşılaştığı sorunlar, maliyet baskıları ve uygulamaya dair belirsizlikler detaylı şekilde masaya yatırıldı. E-ticaret başta olmak üzere farklı sektörlerden temsilciler, uygulamanın mevcut hâliyle rekabet dengelerini nasıl etkilediğini somut örneklerle ortaya koydu.

TUZCU: YOĞUN VE YAPICI BİR DİYALOG YÜRÜTÜLDÜ

Açılış konuşmasını yapan Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, Avrupa Komisyonu heyetinin Türkiye ziyareti kapsamında son derece verimli temaslar gerçekleştirildiğini belirtti. Türkiye'nin yeşil dönüşüm alanında önemli adımlar attığını vurgulayan Tuzcu, İklim Kanunu ve AB mevzuatına uyum

sürecinin kararlılıkla sürdürdüğünü ifade etti. Tuzcu, "SKDM sürecinde özel sektörümüzün hassasiyetlerini doğrudan AB makamlarına iletmek, bu sürecin sağlıklı ilerlemesi açısından kritik önem taşıyor." dedi.

KIVANÇ: GÜMRÜK BİRLİĞİ GERÇEĞİ GÖZ ARDI EDİLEMEZ

Toplantıda söz alan Başkan Zeki Kıvanç, Türkiye'nin Avrupa Birliği ile derin ekonomik entegrasyonuna dikkat çekerek, SKDM'nin mevcut hâliyle Türkiye'yi "üçüncü ülke" gibi konumlandırmasının kabul edilemez olduğunu vurguladı. "Yaklaşık 30 yıldır Gümrük Birliği içindeyiz ve AB'nin en büyük ticaret ortaklarından biriyiz. Yıllık 100 milyar

avroyu aşan ihracatımızla Avrupa için kritik bir tedarikçiyiz." diyen Kıvanç, bu tabloya rağmen Türkiye'nin standart üçüncü ülke muamelesi görmesinin ticari ve hukuki açıdan sorunlu olduğunu belirtti. SKDM'nin KOBİ'ler üzerinde ciddi maliyet baskısı oluşturduğunu kaydeden Kıvanç, Türkiye'de akredite edilmiş doğrulayıcı kuruluşların AB tarafından tanınmamasının, firmalar açısından hem zaman kaybı hem de ek maliyet anlamına geldiğini ifade etti.

"GERÇEK EMİSYON VERİLERİ ESAS ALINMALI"

Türkiye'nin yenilenebilir enerji yatırımlarında önemli bir mesafe kat ettiğini hatırlatan Kıvanç, toplam kurulu güç içinde yenilenebilir enerjinin payının yüzde 50'nin üzerine çıktığını vurguladı. AB'nin Türkiye için belirlediği varsayılan emisyon değerlerinin birçok sektörde gerçek verilerin üzerinde kaldığını ifade eden Kıvanç, özellikle çimento sektöründe maliyetlerin bu nedenle katlandığını söyledi. Kıvanç, "Gerçek emisyon verilerinin esas alınması hem çevresel doğruluk hem de rekabetçilik açısından zorunludur." dedi.

"VARSAYILAN DEĞERLER CEZALANDIRICIDIR"

Avrupa Komisyonu DG TAXUD Genel Müdürü Gerassimos Thomas ise SKDM'de gerçek emisyon verilerinin önemine dikkat çekti. "Varsayılan değerler hiçbir zaman avantajlı değildir; doğası gereği cezalandırıcıdır" diyen Thomas, firmaların doğrulanmış emisyon verileriyle sisteme dahil olması gerektiğini vurguladı.



DAMLA SULAMA



HEMEN ŐİMDİ



Tarımda su kaynaklarını verimli kullanmak için yapılması gereken çok net: Hemen Őimdi damla sulamaya geçilmeli! Ancak damla sulamanın sağlayacağı tasarrufla, tarımın geleceği korunabilir.

Erteleme lüksümüz yok; bugünden harekete geçelim.



ADANA'YA “MOBİLYA İHRACAT ÜSSÜ” KURULUYOR!

Adana'da dağınık üretimi modern bir çatı altında birleştirecek olan Adana İhtisas Mobilya Sanayi Sitesi (ADAMOS) projesi, 924 bin metrekarelik dev alanıyla sektörü baştan aşağı dönüştürerek küçük ve yetersiz atölyelerde sıkışan üretimi dünya standartlarında entegre bir yapıya kavuşturmayı hedefliyor. Üretimden markalaşmaya, tasarımdan ihracata kadar sektöre yeni bir yol haritası sunacak projenin yalnızca bir inşaat faaliyeti değil, stratejik bir dönüşüm hamlesi olduğunu kaydeden ADAMOS ve Sarıçam Mobilyacılar İhtisas Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Bildircin, 2018 yılından bu yana yoğun bir bürokratik süreç ve yerel iş birlikleriyle olgunlaştırdıkları projeyle Adana'yı küresel pazarda iddialı bir oyuncu hâline getirmeyi amaçladıklarını söyledi.



Türkiye'nin önemli mobilya üretim merkezlerinden Adana'da, sektörün üretim ve ihracat kapasitesini artırmayı hedefleyen önemli bir proje hayata geçiriliyor. Merkez Sarıçam ilçesi Göztepe mahallesinde kurulacak Adana İhtisas Mobilya Sanayi Sitesi (ADAMOS), dağınık ve küçük ölçekli atölye üretimini daha modern ve entegre bir yapıya kavuşturarak işletmelere önemli avantajlar yanında; yaklaşık 10 bin kişiye istihdam sağlayarak kentin ekonomik yapısına da güçlü bir katkı sağlayacak. Üretimden ihracata, istihdamdan markalaşmaya kadar sektörü baştan aşağı dönüştürmeyi hedefleyen projenin 924 bin metrekarelik bir alanda hayata geçirileceğini kaydeden ADAMOS ve Sarıçam Mobilyacılar İhtisas Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Bildırcın, projenin doğuşundan hedeflerine, finansman ihtiyacından markalaşma vizyonuna kadar açıklamalarda bulundu. Hasan Bildırcın, projenin yalnızca bir sanayi sitesi değil; Adana mobilya sektörünün makus talihini değiştirecek stratejik bir dönüşüm hamlesi olduğunu bildirdi. Mobilya sektörünün, uzun yıllardır dar atölyelerde, plansız üretimle ve markalaşma sorunuyla boğuştuğunu anımsatan Hasan Bildırcın, projenin bu sorunlara çözüm olarak hayata geçirildiğini ve sektöre yeni bir yol haritası çizmeyi amaçladıklarını aktardı.

“PROJİYİ OLGUNLAŞTIRMAK İÇİN 9 YILDIR UĞRAŞ VERİYORUZ”

Projenin temellerinin 2018 yılında, dönemin Adana Valisi Mahmut Demirtaş ile gerçekleştirilen kritik bir toplantıda atıldığını ifade eden Bildırcın, o süreçte sektörün içinde bulunduğu dağınık ve verimsiz yapının tüm yönleriyle ele alındığını belirtti. Mobilya üreticilerinin büyük bölümünün küçük, sağlıksız ve altyapı açısından yetersiz alanlarda faaliyet gösterdiğine dikkat çeken Bildırcın, bu durumun hem üretim kalitesini hem de sektörün rekabet gücünü olumsuz etkilediğini vurguladı. Vali Demirtaş ile yapılan görüşmede, mobilyacıların artık ihtisaslaşmış, modern ve planlı bir üretim alanına duyduğu ihtiyacı açık bir şekilde dile getirdiklerini aktaran Bildırcın, sürecin sadece masa başında



Adana İhtisas Mobilya Sanayi Sitesi (ADAMOS), üreticileri modern ve planlı bir alanda bir araya getirerek sektörde verimlilik, kalite ve rekabet gücünü artırmayı amaçlayan organize bir sanayi projesi olarak öne çıkıyor.

değil, sahada yapılan gözlemlerle de desteklendiğini ifade etti. Bildırcın “Sayın Valimizle birlikte mevcut üretim alanlarını yerinde gezdik. Eşyaların açık alanlarda tutulduğunu, iş yerlerinin son derece dar olduğunu ve çalışanlar için sağlıklı bir üretim ortamının



bulunmadığını kendilerine birebir gösterdik. Bu şartlarda sürdürülebilir ve kaliteli üretim yapmanın zorluğunu anlattık” dedi. Bu tespitlerin ardından çözüm odaklı bir yaklaşım benimsediklerini kaydeden Bildırcın, kamu desteğiyle daha uygun koşullarda bir üretim üssü oluşturulması fikrini gündeme getirdiklerini söyledi. Özellikle hazineye ait arazilerin değerlendirilmesinin maliyet avantajı sağlayacağını düşündüklerini belirten Bildırcın, “Kendilerinden uygun bir yer gösterilmesini talep ettik. Eğer hazineye ait bir alan olursa, hem süreç daha hızlı ilerler hem de sektörümüz için daha erişilebilir bir yatırım ortamı oluşur diye değerlendirdik” ifadelerini kullandı. Söz konusu toplantının ardından sürecin daha da somutlaştığını ve teknik çalışmaların hız kazandığını dile getiren Bildırcın, dönemin Vali Yardımcısı Murat Süzen'in koordinasyonunda yaklaşık 6 ila 9 ay süren yoğun bir çalışma yürütüldüğünü belirtti. Bu süreçte ilgili kurumlarla çok sayıda toplantı gerçekleştirildiğini, alternatif alanların detaylı şekilde incelendiğini ve sektörün ihtiyaçlarına en uygun lokasyonun belirlenmesi için kapsamlı analizler yapıldığını ifade etti. Yapılan değerlendirmeler neticesinde hazineye ait uygun alanların tespit edildiğini kaydeden Bildırcın, böylece projenin somut



bir zemine oturduğunu ve planlama aşamasından uygulama aşamasına geçiş için önemli eşğin aşıldığını anlattı.

“924 BİN 350 METREKARELİK ALANIN TAPULARI ELİMİZDE”

Kooperatifin 7 kurucu ortakla kısa sürede kurulduğunu ve bürokratik sürecin titizlikle yönetildiğini belirten Bildircin, toplamda 10 farklı kamu kurumundan gerekli izinlerin eksiksiz şekilde alındığını ifade etti. Projenin en kritik aşamalarından birinin arsa temini olduğunu vurgulayan Bildircin, bu süreçte Ankara’da yoğun temaslarda bulduklarını ve özellikle Kentsel Dönüşüm Başkanlığı ile koordineli bir çalışma yürüttüklerini söyledi. Arsa edinimi için Ankara’da kapsamlı

görüşmeler gerçekleştirdiklerini dile getiren Bildircin, sürecin siyasi ve bürokratik destekle hız kazandığını belirterek, “Arsaları almak için Ankara’ya gittik ve işlemlerimizi Kentsel Dönüşüm Başkanlığı üzerinden yürüttük. Bu noktada Milletvekillerimiz Ahmet Zenbilci, Faruk Aytek ve Abdullah Doğru bizlere önemli destekler sağladı. Bugün geldiğimiz noktada 924 bin 350 metrekarelik dev bir alanın tapularını almış durumdayız.” dedi. Proje sahasında yer alan şahıs mülkiyetlerinin süreci zaman zaman zorlaştırdığını da aktaran Bildircin, buna rağmen uzlaşılı odaklı bir yaklaşım benimsediklerini vurguladı. Sanayi sitesinin bütüncül ve planlı bir yapıya kavuşması için birebir görüşmeler

gerçekleştirdiklerini ifade eden Bildircin, mülk sahiplerinin de sürece dahil edilerek dengeli bir çözüm üretildiğini kaydetti. “Bu ölçekte bir sanayi sitesi parçalı bir yapıyla sürdürülemezdi” diyen Bildircin, “Vatandaşlarımızla tek tek görüşerek ortak bir zeminde buluştuk. Onlara değerli ve avantajlı alanlar sunarak süreci hızlandırdık. Özellikle ana cadde üzerindeki ticari değeri yüksek bölgeleri şahıs mülkiyetlerine ayırdık. Çünkü bizim için önemli olan, proje alanının bütünlüğünü sağlamak ve çevre düzenlemesi tamamlandıktan sonra her noktanın değer kazanacağını göstermekti.” dedi. Bu yaklaşım sayesinde hem kamunun hem de vatandaşların kazanım elde ettiği bir model oluşturduklarını belirten Bildircin, gelinen aşamada projenin uygulama sürecine geçiş için güçlü bir zemin oluşturduğunu söyledi.

“ÜRETİCİLERE AÇIK BİR YAPI”

Projenin en dikkat çekici yönlerinden biri ise “ihtisas” modeli. Siteye yalnızca gerçek üreticiler kabul ediliyor. Bildircin, “Şu anda üretici olmayan hiç kimseyi üye yapmadık. Üretici olmanın belgeleri var, bu belgeleri getirdikten sonra üyeliği kabul ettik.” dedi. Bugün itibarıyla 204 üyeye planlanan kooperatif alanında iş yerlerinin yüzde 90’ı sahiplerini buldu. Projenin, bir sanayi sitesi olmanın ötesinde, kendi içinde tam teşekküllü bir yaşam merkezi olarak planlandığını kaydeden Bildircin, şunları söyledi: “Site içinde 17 bin 500 bin metrekarelik 3 katlı ticaret merkezi olacak. 10 bin



SİTE İÇİNDE 17 BİN 500 BİN METREKARELİK 3 KATLI TİCARET MERKEZİ OLACAK. 10 BİN METREKARELİK OKUL, 4 BİN METREKARELİK KREŞ, İTFAİYE ALANI, İDARE BİNASI, SAĞLIK OCAĞI, İBADETHANE VE BÜFELER YER ALACAK.

metrekarelik okul, 4 bin metrekarelik kreş, itfaiye alanı, idare binası, sağlık ocağı, ibadethane ve büfeler yer alacak. Böylece yaklaşık 30-35 bin metrekarelik bir ticaret alanı oluşacak. Burada ayrıca AR-GE, üniversite iş birliği, Çukurova Kalkınma Ajansı, Sanayi Odası, Ticaret Odası ve KOSGEB gibi kurumlarla ortak çalışmalar yapmayı planlıyoruz.”

“SIFIR ATIK PROJESİNİ HAYATA GEÇİRECEĞİZ”

Çevreye duyarlı üretimin, projenin en dikkat çekici ayaklarından biri olacağı aktaran Bildircin, sürdürülebilirlik hedeflerini ise şöyle anlattı: “Sıfır atık projesini planlıyoruz. Yeşil enerjiye önem veriyoruz. Çatıları güneş panelleriyle kaplamayı hedefliyoruz. En büyük atığımız ağaç parçaları ve kumaşlar. Bunları geri dönüşümle değerlendireceğiz. Kumaşı keçeeye, ağacı da pelete dönüştürmeyi planlıyoruz. Karbon ayak izini düşürmek ve enerjimizi kendimiz üretmek en büyük hedeflerimiz arasında. Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç’a teşekkür ederiz, iş birliği içindeyiz. Sıfır atık, yeşil enerji ve karbon ayak izi konularında birlikte çalışıyoruz.”

10 BİN KİŞİLİK İSTİHDAM HEDEFİ

Projenin tamamlanmasıyla birlikte yalnızca üretim kapasitesi değil, istihdam rakamlarının da önemli ölçüde artacağına vurgu yapan Bildircin, “Orada tahminen 10 bin kişilik istihdamın üstüne çıkabiliriz. En küçük iş yerimiz 569 metrekare, en büyüğü 6 bin metrekareye kadar çıkıyor. Fabrika havasında, modern üretim modelleriyle çalışacağız.” dedi. Ara eleman ihtiyacını karşılamak için de planlama yapıldığını vurgulayan Bildircin, “Okul alanımız var. 10 bin metrekarelik alanda çıraklık



Adana İhtisas Mobilya Sanayi Sitesi (ADAMOS) kapsamında 569 metrekareden 6 bin metrekareye kadar uzanan modern üretim alanları faaliyete geçerken, kurulacak eğitim tesisleriyle sektörün ara eleman ihtiyacının karşılanması hedefleniyor.

eğitim okulu ve sanat okulu planlıyoruz. Burada eleman yetiştireceğiz, sektörün ara eleman ihtiyacını karşılayacağız.” ifadelerini kullandı.

“10 MİLYAR TL’LİK PROJE, DEVLET DESTEĞİ ŞART”

Projenin toplam büyüklüğünün 10 milyar TL’ye ulaşacağını bu nedenle devlet desteğinin çok önemli olduğunu altını çizen Bildircin, “Devlet desteği olmadan bu büyüklükte bir projeyi tamamlamak çok zor.” dedi. Bildircin, şöyle devam etti: “Altyapı yatırımlarıyla birlikte yaklaşık 10 milyarlık bir projeden bahsediyoruz. Bunu sadece üyelerle çözmek mümkün değil. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’na gittik, bize yol haritası verildi. Şu anda o haritayı uyguluyoruz; fizibilite, altyapı, yol

ve maliyetler. Kısa bir süre sonra (40 gün) birinci etabı hazırlayıp bakanlığa sunacağız. Dört aşamalı projenin üç aşamasını tamamladık. Bu yıl projenin tamamını devlete sunup yatırım programına alınmasını bekleyeceğiz.”

“ADANA’NIN MAKUS TALİHİNİ YENECEĞİZ”

Adana’da yaklaşık 2 bin resmî, bunun dışında merdiven altı denilen kayıt dışı mobilya işletmesi bulunduğunu belirten Bildircin, sektörün en büyük sorunlarının markalaşma ve alan yetersizliği olduğunu söyledi. Adana’nın sektöre yıllardır yarı mamul üretimle hizmet ettiğini ancak önemli bir marka çıkaramadığını dile getiren Bildircin, “Adana yıllarca Türkiye’ye koltuk iskeletini yarı mamul olarak verdi. Fakat



Bıldırın, Adana'da kayıtlı ve kayıt dışı yaklaşık 2 bin mobilya işletmesinin alan yetersizliği ve markalaşma eksikliği sorunlarını bu proje ile çözüp, ADAMOS ile üretim kültürünü modernleştirerek 10 bin kişilik nitelikli istihdam yaratmayı hedeflediklerini belirtti.

şu anda kendi üretimimizi yapıyoruz. Markalaşma yolunda bu projeye başarılı olacağımıza inanıyoruz. ADAMOS ile üretim kültürü değişecek. Seri üretime geçtiğimizde, AR-GE merkezimizde tasarıma odaklandığımızda Adana'dan dünya markaları çıkacak. Orada çalışacak 10 bin kişi, nitelikli iş gücü olacak. Mesleki eğitim okulumuzda yetiştireceğimiz gençler, sektörün geleceğini inşa edecek. Seri üretim, planlı üretim ve organize üretim de mobilya sektörünün önünü açacak. Hazırladığımız projede zamanı çok iyi kullanacağız. Üretim bandımızın yüzde 20 ile yüzde 25 arası artması mümkün olacaktır." diye konuştu.

Özellikle Avrupa pazarına erişimde ciddi yapısal engeller bulunduğunu dile getiren Bıldırın, "Şu anda Avrupa ülkelerine mal satmakta zorlanıyoruz çünkü üretim alanlarımız küçük ve dağınık. Oysa ölçek ekonomisini yakalayabildiğimizde bu pazarlarda rekabet edebilir hâle geleceğiz." dedi. Bıldırın, mevcut üretim alanlarının küçük olması nedeniyle şu anda Avrupa pazarına yeterince mal gönderemediklerini ifade ederek, "Oysa önümüzde dev bir Amerika pazarı bulunuyor ve bu pazardan pay alabilmemiz ancak modern ve geniş üretim alanlarıyla mümkün hâle gelecek." ifadelerini kullandı.

"3 YILDA BİTECEK, DESTEK BEKLİYORUZ"

Devlet desteği sağlanması hâlinde projenin çok hızlı ilerleyeceğini vurgulayan Başkan Bıldırın, "Devletimiz yanımızda olursa, kazmayı vurduktan üç yıl sonra tırların 20, 25 ve 40 metre genişliğindeki yollarında yoğun faaliyet gösterdiği, binlerce kişinin çalıştığı modern bir mobilya üssüne kavuşuruz. Bu proje sadece bizim değil, Adana'nın projesidir. Çok istiyoruz, çalışıyoruz ve fedakârlık yapıyoruz; tüm olumsuzlukları bir kenara bırakıp tamamen pozitif bir şekilde ilerliyoruz." dedi.

Bıldırın sözlerini her kesimden destek beklediklerini ifade ederek sürdürdü: "Adana'dan, Sanayi Odası'ndan, Ticaret Odası'ndan, Ticaret Borsası'ndan, belediyelerden ve valilikten destek bekliyoruz. En önemlisi ise devletimizden, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınıza destek istiyoruz. Destek sağlanırsa proje profesyonelce ilerler ve siteyi hızlıca tamamlarız. Bu yatırım tamamlandığında ihracat ve vergi gelirleriyle devlete güçlü bir geri dönüş sağlayacak. Proje, Adana'nın en önemli yatırımlarından biri olarak mobilya sektörünün kaderini değiştirecek ve kentin makus talihini tersine çevirecek nitelikte olup, şehrin ekonomik ve sosyal dinamizmine de uzun vadeli katkılar sunacak." Geçen yıl mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe 138,5 milyon dolar ihracata imza atan Adana, 2026 yılının Ocak-Mart döneminde yüzde 4 düşüşle 33,7 milyon dolar ihracat gerçekleşti.





BOYPANEL YAPI SİSTEMLERİ





PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI EKONOMİYE GÜÇ KATTI

Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı, 1-5 Nisan'da bir milyonu aşkın ziyaretçi ve 200'e yakın etkinlikle Adana'da turizm, perakende ve hizmet sektörlerinde güçlü bir ekonomik hareketlilik yaratarak kenti 24 saat yaşayan bir ticaret merkezine dönüştürdü. Organizasyonun bu yıl da 6,5 milyar TL'nin üzerinde ekonomik hacim oluşturması beklenirken, karnaval Adana'nın marka şehir hedefinde stratejik bir kaldıraç olmayı sürdürdü.

Türkiye'nin ilk ve tek şehir karnavalı olma özelliğini taşıyan Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı, bu yıl da yüksek katılım ve güçlü ekonomik etkisiyle tamamlandı. 1-5 Nisan tarihleri arasında düzenlenen organizasyon, 200'e yakın etkinlikle yalnızca kültürel bir buluşma noktası olmakla kalmadı; aynı zamanda Adana ekonomisine doğrudan katkı sağlayan büyük bir ticari platforma dönüştü. Karnaval etkinlikleri sona ererken Atatürk Parkı ve Merkez Park'taki

stantların 8 Nisan akşamına kadar açık kalması şehirdeki ekonomik hareketliliğin birkaç gün daha canlılığını koruyarak ticari hacmin sürmesine katkı sağladı.

Karnaval süresince bir milyonu aşkın ziyaretçinin ağırlandığı Adana, adeta 24 saat yaşayan bir turizm ve ticaret merkezine dönüştü. Otellerin tam kapasiteyle hizmet verdiği kentte, restoran, kafe ve eğlence mekânlarında yoğunluk zirveye ulaştı. Şehir genelinde sabahın ilk saatlerine kadar süren

etkinlikler, özellikle hizmet sektöründe ciddi ciro artışlarını beraberinde getirdi. Küçük esnaftan zincir işletmelere kadar geniş bir yelpazede ekonomik canlılık hissedildi.

KOSTÜMLÜ KORTEJ GEÇİŞİ GÖRSEL ŞÖLEN SUNDU

Karnavalın en dikkat çeken etkinliklerinden biri olan kostümlü kortej geçişi ise hem görsel şölen sundu hem de şehir merkezindeki ticari hareketliliği zirveye taşıdı. Binlerce kişinin katıldığı kortej boyunca güzergâh üzerindeki işletmeler yoğun talep görürken, balkonlardan izleyen vatandaşların oluşturduğu kalabalık Adana'nın turuncuya bürünen simgesel görüntüsünü pekiştirdi. Etkinlik programında yer alan konserler, sergiler, tiyatro gösterileri, atölyeler ve çocuk etkinlikleri, ziyaretçilerin şehirde daha uzun süre kalmasını sağlayarak harcama potansiyelini artırdı. Özellikle Merkez Park ve



Atatürk Parkı'nda kurulan sahnelerde gerçekleşen konserler ile gastronomi odaklı etkinlikler, karnavalın ekonomik boyutunu güçlendiren unsurlar arasında yer aldı. "Portakallı Lezzetler Yarışması" gibi tematik organizasyonlar ise yerel tarım ürünlerinin katma değerli tanıtımına katkı sundu.

6,5 MİLYAR TL'DEN FAZLA EKONOMİK HACİM BEKLENİYOR

Karnavalın fikir öncüsü Ali Haydar Bozkurt, organizasyonun ardından yaptığı değerlendirmede, etkinliğin artık yalnızca bir festival değil, güçlü bir marka hâline geldiğini vurguladı. Bozkurt, karnavalın Adana'nın ulusal ve uluslararası tanıtımına katkı sağladığını belirterek, "Bu organizasyon, şehir ekonomisinin tüm bileşenlerine yayılan bir canlılık oluşturuyor. Küçük esnaftan kadın girişimcilere kadar geniş bir kesim bu hareketlilikten pay alıyor." dedi.

Geçtiğimiz yıl yaklaşık 6,5 milyar TL'lik ekonomik katkı sağladığı hesaplanan karnavalın, bu yıl da benzer hatta daha yüksek bir hacim oluşturması bekleniyor. Artan ziyaretçi sayısı, genişleyen etkinlik takvimi ve uluslararası katılımın güçlenmesi, organizasyonun her geçen yıl daha büyük bir ekonomik çarpan etkisi yarattığını ortaya koyuyor. Turizm, perakende ve hizmet sektörlerinde yarattığı ivmeyle dikkat çeken karnaval, Adana'nın "marka şehir" hedefinde önemli bir kaldıraç işlevi görmeye devam ediyor. Her yıl daha fazla yerli ve yabancı turisti kente çeken organizasyon, yalnızca kısa vadeli ticari hareketlilik değil, uzun vadeli yatırım ve tanıtım fırsatları açısından da stratejik bir değer taşıyor.



NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ İÇİN GÜÇLÜ PLATFORM: DABKAF 2026

Doğu Akdeniz Bölgesel Kariyer Fuarı 2026 (DABKAF 26), gençleri iş dünyasının öncü firmalarıyla buluşturarak nitelikli iş gücü ile reel sektör beklentilerini eşleştirdi. Fuar, kariyer gelişimi, staj ve istihdam fırsatları sunarken, üniversite-sanayi entegrasyonunu güçlendirdi.

Çukurova Üniversitesi'nin (ÇÜ) ev sahipliğinde, Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) iş birliğiyle düzenlenen Doğu Akdeniz Bölgesel Kariyer Fuarı 2026 (DABKAF 26), Adana'da iş dünyası ile gençleri aynı platformda buluşturarak bölgesel istihdam politikalarına güçlü bir ivme kazandırdı. "Gençliğin Üretim Çağı" temasıyla hayata geçirilen organizasyon, nitelikli iş gücü arzı ile reel sektörün beklentilerini eşleştirmeyi hedefleyen stratejik bir buluşma olarak öne çıktı.

AÇILIŞTA 'İNSAN KAYNAĞI' VURGUSU ÖNE ÇIKTI

ÇÜ Kongre Merkezi'nde yoğun katılımı gerçekleşen fuarın açılışında; kamu, akademi ve özel sektör temsilcileri aynı vizyon etrafında birleşti. Açılış programında yapılan konuşmalarda, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmasında en

kritik unsurun nitelikli insan kaynağı olduğu vurgulandı. Adana Valisi Mustafa Yavuz, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Lutfihak Alphan ve Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş'in konuşmalarında; gençlerin çağın gerektirdiği yetkinliklerle donatılmasının, üretim kapasitesi ve rekabet gücü açısından belirleyici rol oynadığı ifade edildi. Türkiye Yüzyılı vizyonu doğrultusunda genç istihdamının artırılmasına yönelik politikaların, çok paydaşlı iş birlikleriyle daha etkin sonuçlar doğuracağına dikkat çekildi.

GENÇLER İLE REEL SEKTÖR AYNI PLATFORMDA

DABKAF 26, farklı disiplinlerden binlerce öğrenciyi ve mezunu; savunma sanayi, bilişim, üretim ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren öncü firmalarla doğrudan temas imkânı sunarak iş gücü piyasasında önemli bir köprü işlevi gördü. Katılımcı gençler, staj ve istihdam fırsatlarına ilişkin detaylı bilgi edinmenin yanı sıra insan kaynakları yöneticileriyle birebir görüşmeler gerçekleştirerek kariyer planlarını somutlaştırma fırsatı yakaladı. Bu yönüyle fuar, iş gücü piyasasına

geçiş sürecini hızlandıran bir kariyer platformu niteliği taşıdı. Fuar kapsamında düzenlenen paneller, söyleşiler, atölye çalışmaları ve eğitim programları, katılımcılara çok boyutlu bir gelişim alanı sundu. Alanında uzman isimlerin yer aldığı oturumlarda; güncel sektör dinamikleri, iş hayatında dönüşen yetkinlikler ve kariyer yönetimi gibi başlıklarda kapsamlı bilgi paylaşımı yapıldı. İlham veren başarı hikâyeleri ve saha deneyimleri, gençlerin kariyer perspektifini genişletti.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ ENTEGRASYONUNA ÖNEMLİ KATKI

DABKAF 2026, yalnızca bireysel kariyer gelişimini desteklemekle kalmayıp, üniversite ile sanayi arasındaki etkileşimi derinleştiren bir yapı sundu. Akademik bilgi birikimi ile sektör tecrübesinin aynı zeminde buluşması, uzun vadede daha verimli ve sürdürülebilir bir üretim ekosisteminin oluşmasına zemin hazırladı. Bu çerçevede fuar, bölgesel kalkınma perspektifinde değerlendirildiğinde; nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi, istihdamın artırılması ve sektörlerin ihtiyaç duyduğu yetkinliklerin doğru şekilde yönlendirilmesi açısından kritik bir rol üstlendi.





Spesifikasyona Özel İmalat

Müşteri çizim ve şartnamelerine birebir uygun; terzi usulü özel makine, sistem ve komple yedek parça üretimi.



Hassas İşleme Teknolojileri

İleri teknoloji CNC parkurumuzla, makine komponentlerinin ve kritik yedek parçaların mikron hassasiyetinde kusursuz işlenmesi.



Anahtar Teslim Taahhüt İşleri

İnşaat altyapısından çelik yapıya ve makine kurulumuna kadar tek elden yönetilen entegre tesis projeleri.



Çelik Konstrüksiyon Sistemleri

Ağır Sanayi ve endüstriyel tesisler için uluslararası standartlarda, yüksek dayanımlı çelik yapı imalatı.



Mühendislik & Proje Tasarımı

İleri düzey 3D modelleme, proses geliştirme ve tersine mühendislik ile yenilikçi çözüm ortaklığı.



Montaj, Test ve Devreye Alma

Sistemlerin sahada uzman ekiplerce entegrasyonu, zorlu performans testleri ve operasyonel teslimi.



Kalite Güvence ve Sertifikasyon

Üretimin her adımında tavissiz kalite kontrol ve uluslararası normlara (ISO, CE) eksiksiz uyum.



Küresel Satış ve Teknik Servis

Dünyanın her noktasına kesintisiz teslimat, hızlı yedek parça tedariki ve satış sonrası profesyonel destek.



ÇEK CUMHURİYETİ BÜYÜKELÇİSİ STEPANEK'TEN ADASO'YA ZİYARET

Çek Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Petr Stepanek ve beraberindeki heyet, Adana Sanayi Odası'nı (ADASO) ziyaret etti. Görüşmede, Türkiye ile Çek Cumhuriyeti arasındaki ticari iş birliğinin geliştirilmesi ve yeni yatırım fırsatları ele alındı. ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Meclis Divan Başkan Yardımcısı İsmail Yağmur, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdoğan Şire ve Genel Sekreter Veli Oğuz ile bir araya gelen Büyükelçi Stepanek Türkiye ile olan ticari bağları güçlendirmek istediklerini belirtti. Büyükelçi, iki ülke arasındaki mevcut



diyalogdan memnuniyet duyduklarını ifade ederek, karşılıklı iş birliği imkânlarını daha ileri seviyeye taşımayı hedeflediklerini dile getirdi. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, Çek Cumhuriyeti ile olan ekonomik ilişkilere dair güncel verileri paylaşarak şu bilgileri verdi: "TÜİK

verilerine göre Türkiye genelinde 2023 yılında 1,7 milyar dolar olan ihracat, 2024'te 2 milyar dolar düzeyine yükseldi. 2025 yılının 11 ayında ise bu rakam 1,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Adana özelinde ise 2024 yılında Çek Cumhuriyeti'ne

10,1 milyon dolar ihracat, 9,9 milyon dolar ithalat yapıldı. 2025 yılının 11 ayında ihracat rakamımız, şimdiden geçen yılın toplam tutarı olan 10,1 milyon dolara ulaştı. Aynı dönemde ithalat ise 10,7 milyon dolar seviyesine yükseldi." Adana'nın üretim gücü ile Çek Cumhuriyeti'nin teknolojik birikiminin önemli bir potansiyel barındırdığını vurgulayan Başkan Kıvanç, "Çek Cumhuriyeti'ni Avrupa pazarına erişimde stratejik, yüksek teknolojiye dayalı sanayi iş birliklerinde ise güvenilir bir ortak olarak görüyoruz. Bu ziyaretin, sanayicilerimiz arasında yeni yatırım köprüleri kurulmasına ve ticaret hacmimizin artmasına vesile olacağına inanıyoruz.." dedi.

Güçlü iş birliği mesleki eğitimi yeniden şekillendiriyor

Yükseköğretim Kurulu ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği arasında imzalanan iş birliği protokolü kapsamında, Çukurova Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen Meslek Yüksekokulları (MYO) Sektörel Entegrasyon ve Yeniden Yapılandırma Toplantısı, üniversite-sanayi iş birliğinin güçlendirilmesine yönelik önemli mesajlar verdi. Ekonomi ve

üretim odaklı yeni eğitim modellerinin ele alındığı toplantı, mesleki eğitimin iş gücü piyasasıyla daha uyumlu hâle getirilmesine yönelik somut adımların tartışıldığı bir platform oldu. Toplantıya ev sahipliği yapan Rektör Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş, meslek yüksekokullarının bölgesel kalkınmadaki rolüne dikkat çekerken; ADASO

Başkanı Zeki Kıvanç ve Adana Ticaret Borsası Başkanı Şahin Bilgiç başta olmak üzere iş dünyası temsilcileri ile akademik yöneticiler aynı masada buluştu. İlçe oda başkanları ve MYO müdürlerinin de katıldığı toplantıda, eğitim programlarının sektör ihtiyaçları doğrultusunda yeniden kurgulanması gerekliliği öne çıktı. Görüşmelerde, öğrencilerin mezuniyet sonrası istihdam edilebilirliğini artırmak amacıyla müfredatların güncellenmesi, uygulamalı eğitim olanaklarının genişletilmesi ve iş başı eğitim modellerinin yaygınlaştırılması başlıca gündem maddeleri arasında yer aldı. İş dünyası temsilcileri, özellikle teknik

becerilerin güçlendirilmesi ve saha deneyiminin artırılmasının, sanayinin nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılamada kritik rol oynadığını vurguladı. Toplantıda ayrıca, üniversite-sanayi iş birliğinin daha kurumsal ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulması için atılabilecek adımlar da ele alındı. Mezunların istihdam olanaklarının artırılması, sektörle entegre eğitim modellerinin geliştirilmesi ve ortak projelerin hayata geçirilmesi konusunda görüş birliğine varıldı. Bu kapsamda, meslek yüksekokullarının eğitim veren kurum olmalarının yanında üretim ve inovasyon süreçlerine katkı sunan yapılar hâline getirilmesi gerektiği ifade edildi.







ÇUKUROVA'NIN İKLİM DİRENCİ AVRUPA DESTEĞİYLE GÜÇLENİYOR

CLIMPACT Çukurova Projesi, Avrupa Birliği'nin Pathways2Resilience Programı kapsamında destek olarak bölgenin iklim değişikliğine karşı direncini artıracak stratejik bir yol haritası hazırlamayı hedefliyor. Proje, su yönetiminden tarım ve sanayiye kadar kritik alanlarda riskleri azaltmayı amaçlarken uluslararası iş birlikleri ve veri temelli yaklaşımlarla Çukurova'da sürdürülebilir dönüşümün temelini atıyor.

Adana merkezli sanayi ve kalkınma ekosisteminin öncülüğünde geliştirilen CLIMPACT Çukurova Projesi, Avrupa Birliği'nin iklim değişikliğine uyum kapasitesini artırmayı hedefleyen Pathways2Resilience (P2R) Programı kapsamında desteklenmeye hak kazandı. Avrupa genelinde yoğun rekabetin yaşandığı başvuru sürecinde 100 bölge arasına giren proje, Türkiye'den kabul edilen yalnızca dört girişimden biri olarak öne çıktı. Bu başarı, Çukurova Bölgesi'nin iklim politikaları ve sürdürülebilir kalkınma alanında uluslararası ölçekte stratejik



konumunu bir kez daha tescilledi. Adana Sanayi Odası'nın liderliğinde; Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ile Çukurova Kalkınma Ajansı ortaklığında yürütülen proje, bölgenin iklim değişikliğine karşı direncini artırmayı hedefleyen kapsamlı bir dönüşüm sürecinin kapısını aralıyor.

KIRILGANLIKTAN DİRENCE: ÇUKUROVA İÇİN STRATEJİK DÖNÜŞÜM

Tarım, sanayi ve lojistik açısından Türkiye'nin en kritik üretim havzalarından biri olan Çukurova, aynı zamanda iklim değişikliğinin etkilerine karşı yüksek kırılganlık taşıyan bölgeler arasında yer alıyor. Özellikle su kaynaklarının yönetimi, tarımsal üretimde sürdürülebilirlik, sanayi altyapısının korunması ve halk sağlığı gibi alanlarda giderek artan riskler dikkat çekiyor. CLIMPACT Çukurova Projesi, bu çok boyutlu riskleri bilimsel verilerle analiz ederek, bölgenin iklim direncini artıracak somut ve uygulanabilir politikalar geliştirmeyi hedefliyor. Proje kapsamında hazırlanacak bölgesel iklim adaptasyon stratejisi ve eylem planı; mevcut durum analizlerinden risk modellemelerine, senaryo çalışmalarından paydaş katılım süreçlerine kadar geniş bir metodolojik çerçevede şekillenecek. Bu yaklaşım, yalnızca riskleri tanımlayan değil; aynı zamanda çözüm üreten, uygulanabilirliği yüksek bir yol haritası ortaya koymayı amaçlıyor.



KAPSAMLI YOL HARİTASI: VERİ TEMELLİ, KATILIMCI, UYGULANABİLİR

Projenin en kritik çıktısı, Çukurova'nın uzun vadeli iklim direnci vizyonunu ortaya koyacak kapsamlı bir strateji ve eylem planı olacak. Bu plan, yalnızca teknik analizlere dayalı bir doküman olmanın ötesine geçerek; kamu, özel sektör, akademi ve sivil toplumun aktif katılımıyla şekillenen katılımcı bir yönetim modeli üzerine inşa edilecek. Bu sayede farklı sektörlerin ihtiyaçlarının dengelendiği, ortak akla dayalı bir vizyon oluşturulması hedefleniyor. Bölgesel kalkınma politikaları ile iklim uyum stratejilerinin entegre biçimde ele alınması, projenin en güçlü yönlerinden biri olarak öne çıkıyor. Hazırlık sürecinde yapılan analizler, özellikle iki kritik başlığı ön plana çıkarıyor: su yönetimi ve yerel ekonomik sistemlerin dayanıklılığı. Bununla birlikte aşırı sıcaklık artışları, kuraklık, sel ve taşkın riskleri; tarımsal verimlilikte düşüş ve tedarik zincirlerinde kırılmalar gibi başlıklar da bölgenin öncelikli risk alanları arasında yer alıyor. Bu çerçevede geliştirilecek çözümlerin hem tarım hem de sanayi sektörünü kapsayan bütüncül bir perspektif sunması hedefleniyor.

SADECE PLAN DEĞİL, KAPASİTE GELİŞİMİ HAMLESİ

CLIMPACT Çukurova, yalnızca bir strateji belgesi üretmeyi amaçlayan klasik bir proje olmanın ötesine geçiyor. Proje, aynı zamanda bölgenin kurumsal ve teknik kapasitesini güçlendirmeye yönelik kapsamlı bir dönüşüm süreci



olarak kurgulanıyor. Bu kapsamda veri temelli karar alma mekanizmalarının geliştirilmesi, finansman araçlarının çeşitlendirilmesi ve kurumlar arası iş birliklerinin artırılması öncelikli hedefler arasında yer alıyor. Proje ayrıca Çukurova'yı Avrupa'daki diğer bölgelerle buluşturan güçlü bir öğrenme ağına dahil ederek, iyi uygulama örneklerinin bölgeye adapte edilmesini sağlayacak. Bu yönüyle CLIMPACT Çukurova, yerel düzeyde kapasite inşa ederken küresel bilgi akışına entegre bir model sunuyor.

PROJE BUDAPEŞTE'DE TANITILDI

CLIMPACT Çukurova Projesi, Şubat ayında Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de düzenlenen uluslararası toplantıda da küresel paydaşlara tanıtıldı. P2R programına kabul edilen bölgelerin bir araya geldiği toplantı, bilgi paylaşımı ve iş birliği açısından önemli bir platform sundu. Toplantıya Adana Sanayi Odası'nı temsilen Proje Geliştirme ve Dış Ticaret Merkezi Direktörü Halis Can Şire katıldı.



Program boyunca farklı ülkelerden temsilciler kendi bölgelerine ilişkin iklim risklerini ve çözüm yaklaşımlarını paylaşırken, CLIMPACT Çukurova da bölgenin öncelikleri ve proje hedefleri çerçevesinde uluslararası katılımcılara aktarıldı. Ayrıca proje metodolojisi, uygulama takvimi, finansal yapı ve iş birliği mekanizmaları detaylı şekilde ele alındı. Bu temaslar, yalnızca tanıtım açısından değil; aynı zamanda yenilikçi yaklaşımların öğrenilmesi ve adapte edilmesi açısından da önemli kazanımlar sağladı.

ÇUKUROVA İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR VE DİRENÇLİ GELECEK

ADASO koordinasyonunda yürütülen CLIMPACT Çukurova Projesi, sağlanan uluslararası destek, kazanılan bilgi birikimi ve kurulan çok yönlü iş birlikleri sayesinde bölgenin iklim değişikliğine karşı daha dirençli ve uyumlu hâle gelmesinde kritik bir eşik olarak değerlendiriliyor. Proje, yalnızca mevcut kamu politikalarını güçlendirmekle kalmayıp, aynı zamanda bölgede faaliyet gösteren firmaların üretim, tedarik ve yatırım süreçlerini doğrudan etkileyerek, hem yerel ekonomide verimlilik ve sürdürülebilirliği artırmayı hem de çevresel riskleri en aza indirmeyi hedefliyor. Stratejik planlama, kapasite geliştirme ve uygulama odaklı adımlar, Çukurova'da uzun vadeli, bütüncül ve sürdürülebilir bir dönüşümün temelini atarken; bölgenin ekonomik ve çevresel dayanıklılığını güçlendiren, yenilikçi ve katılımcı bir kalkınma modelinin inşasına da zemin hazırlıyor. Bu kapsamda proje, akademi, kamu ve özel sektör paydaşlarını aynı platformda buluşturarak, bilgi paylaşımını ve ortak hareket etme kültürünü güçlendiren, bölgesel kalkınmayı destekleyen bir model oluşturuyor.



İNŞAAT VE ENERJİ GÜÇ BİRLİĞİ YAPTI

Adana'da düzenlenen Çukurova İnşaat, Yapı Dekorasyon ve Enerji Fuarı, sektör paydaşlarını buluşturarak ticaret ve iş birlikleri açısından güçlü bir platform oluşturdu. Fuar, sürdürülebilir şehircilik, kentsel dönüşüm ve yenilenebilir enerji temalarıyla sektörün geleceğine yön veren başlıkları öne çıkardı.

Adana, 26-29 Mart 2026 tarihleri arasında düzenlenen Çukurova İnşaat, Yapı Dekorasyon ve Enerji Fuarı ile bölgesel ölçekte güçlü bir ticaret ve iş geliştirme platformuna ev sahipliği yaptı. Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen organizasyon; inşaat, yapı malzemeleri, dekorasyon ve enerji sektörlerinin tüm paydaşlarını aynı çatı altında buluşturdu. Fuar, sektör profesyonelleri, üreticiler, tedarikçiler ve yatırımcılar arasında doğrudan temasın kurulduğu stratejik bir buluşma noktası olarak öne çıktı. Organizasyonda; yapı malzemelerinden inşaat makinelerine, yalıtım ve tesisat sistemlerinden iklimlendirme teknolojilerine kadar geniş ürün yelpazesi sergilendi. Bununla birlikte akıllı bina çözümleri, yenilenebilir

enerji uygulamaları, enerji depolama sistemleri ve elektrikli araç altyapıları gibi geleceğe dönük başlıklar fuarın ana odak noktaları arasında yer aldı.

“FUARLAR ŞEHRİN EKONOMİK DİNAMİZMİNİ GÜÇLENDİRİYOR”

Fuarın açılış törenine Vali Mustafa Yavuz, Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Güngör Geçer, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Doğu Akdeniz İnşaat Müteahhit Birlikleri Federasyonu (DAIMFED) Genel Başkanı Mustafa Karşoğlu ile çok sayıda sektör temsilcisi katıldı. Açılışta konuşan Vali Yavuz, fuarların üretimin görünür hâle geldiği, sektörlerin buluştuğu ve yeni iş birliklerinin kurulduğu önemli platformlar olduğunu vurguladı. Adana'da düzenlenen bu tür organizasyonların

kentin ticaretine, üretimine ve yatırım iklimine güçlü katkı sunduğunu belirten Yavuz, şehrin tarım, sanayi ve girişimcilik alanlarında bölgesel bir merkez konumunda olduğunu ifade etti. İnşaat, yapı, dekorasyon ve enerji sektörlerinin geleceği şekillendirdiğine dikkat çeken Yavuz, bu alanlarda geliştirilen iş birliklerinin daha güvenli, sürdürülebilir ve nitelikli şehirlerin oluşmasına katkı sağlayacağını dile getirdi.

“AKILLI VE ÇEVRE DOSTU ŞEHİRCİLİK ÖNCELİĞİMİZ”

Güngör Geçer, günümüzde şehircilik anlayışının akıllı, çevre dostu ve enerji verimliliği yüksek projeler ekseninde yeniden şekillendiğini, yerel yönetimlerin de bu dönüşümü desteklemeye devam ettiğini söyledi. Fuar kapsamında düzenlenen panelde ise kentsel dönüşüm süreci tüm yönleriyle ele alındı. Moderatörlüğünü Mustafa Karşoğlu'nun üstlendiği oturumda; kamu, meslek odaları ve sektör temsilcileri bir araya gelerek Adana'nın mevcut yapı stoğu, teknik sorunları ve çözüm önerilerini değerlendirdi.



GEMAOIL®

ATILIMCI

GRESLER

PREMIUM GREASE EP 00	TS 11584 (12-2011) ; Type: 2, Tur: GB ; ISO-L-XBCA 2/3; DIN K 1/2/3
PREMIUM GREASE EP 0	TS 11584 (12-2011) ; Type: 2, Tur: GB ; ISO-L-XBCA 2/3; DIN K 1/2/3
PREMIUM GREASE EP 1	TS 11584 (12-2011) ; Type: 2, Tur: GB ; ISO-L-XBCA 2/3; DIN K 1/2/3
PREMIUM GREASE EP 2	TS 11584 (12-2011) ; Type: 2, Tur: GB ; ISO-L-XBCA 2/3; DIN K 1/2/3
PREMIUM GREASE EP 3	TS 11584 (12-2011) ; Type: 2, Tur: GB ; ISO-L-XBCA 2/3; DIN K 1/2/3
PREMIUM GREASE 0	TS 11584 (12-2011) ; Type: 1 ; Class: LA
PREMIUM GREASE 1	TS 11584 (12-2011) ; Type: 1 ; Class: LA
PREMIUM GREASE 2	TS 11584 (12-2011) ; Type: 1 ; Class: LA
PREMIUM GREASE 3	TS 11584 (12-2011) ; Type: 1 ; Class: LA
CALIMAX GREASE 0	TS 11584 (12-2011); Type: 1, Tur: LA
CALIMAX GREASE 2	TS 11584 (12-2011); Type: 1, Tur: LA
CALIMAX GREASE 3	TS 11584 (12-2011); Type: 1, Tur: LA
GRAPHITE GREASE 2	TS 11584 (12-2011); Type: 2, Tur: GB;
GREENAX GREASE 00	TS 11584 (12-2011); Type: 2, Tur: GB
GREENAX GREASE 0	TS 11584 (12-2011); Type: 2, Tur: GB
GREENAX GREASE 2	TS 11584 (12-2011); Type: 2, Tur: GB
GREENAX GREASE 3	TS 11584 (12-2011); Type: 2, Tur: GB
ROLINAX GREASE 2	TS 11584 (12-2011); Type: 1, Tur: LA
ROLINAX GREASE 3	TS 11584 (12-2011); Type: 1, Tur: LA



20 MİLYON TL'YE KADAR DESTEK İÇİN İLK ADIM YODA SÜRECİ

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) rekabet gücünü artırmayı hedefleyen KOSGEB Kapasite Geliştirme Destek Programı, 1 milyon TL'den başlayıp 20 milyon TL'ye kadar ulaşan finansman imkânıyla iş dünyasının gündeminde öne çıkıyor. Dijital dönüşüm, kapasite artışı ve altyapı yatırımlarını kapsayan program, firmalara güçlü finansman alternatifini sunarken, başvuru sürecindeki hazırlıkların kritik rol oynadığına dikkat çekiliyor. Programa başvurmak isteyen

işletmeler için ilk adım, YÖNDE başvurusunun tamamlanması ve ardından Yalın Olgunluk Değerlendirme Analizi (YODA) raporunun alınması. Bu kapsamda, YÖNDE Programı çerçevesinde YODA hizmet bedelinin yüzde 80'i, üst limit 20 bin TL olmak üzere yine KOSGEB tarafından geri ödeniyor. Böylece firmalar, başvuru öncesi analiz maliyetlerini minimize ederek sürece daha düşük riskle dahil olabiliyor. Uzmanlar, YODA sürecinin destek çağrılarında bağımsız olarak yılan



herhangi bir döneminde başlatılabilmesinin, işletmelere önemli zaman avantajı sunduğunu vurguluyor. Bu sayede firmalar, başvuru dönemlerini beklemeden hazırlıklarını tamamlayarak destek açıklandığında hızlı hareket edebiliyor. Bu noktada Adana Model Fabrika, firmalara sunduğu teknik danışmanlık ve analiz hizmetleriyle sürecin en kritik çözüm ortaklarından

biri olarak öne çıkıyor. KOSGEB tarafından yetkilendirilmiş uzmanlar aracılığıyla yürütülen YODA analizleri, işletmelerin mevcut durumunu ortaya koyarken, aynı zamanda yatırım önceliklerinin belirlenmesine de katkı sağlıyor. Model Fabrika yetkilileri, zaman kaybı yaşanmaması için firmaların YODA süreçlerini gecikmeden başlatmaları gerektiğini belirtiyor.

Model Fabrika'dan KOBİ'lere dijital dönüşüm rehberliği

Türkiye'de işletmelerin rekabet gücünü artırmayı hedefleyen dijital dönüşüm sürecinde, KOSGEB destekleri önemli bir kaldıraç görevi üstlenirken, sahadaki en kritik yönlendirme ise Adana Model Fabrika tarafından sağlanıyor. Özellikle yanlış planlanan yatırımların atıl kalma riskine karşı, firmalara stratejik yol haritası sunan Model Fabrika, dönüşüm sürecini teknik bir satın alma faaliyetinden çıkarıp bütüncül bir yönetim modeline dönüştürüyor. KOSGEB'in 20 milyon TL'ye kadar ulaşan dijital dönüşüm destekleri; ERP sistemlerinden otomasyon ve entegrasyon yatırımlarına kadar geniş bir alanı

kapsıyor. Ancak uzmanlara göre bu desteklerden maksimum verim alınabilmesi, doğru analiz ve planlama ile mümkün. Bu noktada Adana Model Fabrika, firmalara sunduğu "Dijital Olgunluk Analizi" ile mevcut durum fotoğrafını net şekilde ortaya koyuyor. Model Fabrika bünyesinde

yetkilendirilmiş danışmanlar tarafından gerçekleştirilen analizler sonucunda firmalara özel "Dijital Dönüşüm Yol Haritası (DDX Raporu)" hazırlanıyor. Bu rapor, işletmenin ihtiyaçlarına göre önceliklendirilmiş yatırım alanlarını belirlerken, kaynakların doğru

kullanımını da garanti altına alıyor. Böylece firmalar, sadece teknoloji yatırımı yapmakla kalmayıp, bu yatırımları iş hedefleriyle uyumlu hâle getiriyor. Hazırlanan DDX Raporu'nun maliyetinin 20 bin TL'lik kısmı ise YÖNDE Programı kapsamında geri ödenerek firmalara ek finansman avantajı sağlanıyor. Bu destek, özellikle KOBİ'lerin dönüşüm sürecine giriş bariyerlerini önemli ölçüde düşürüyor. Dijital dönüşüm yatırımlarında yalnızca KOSGEB desteklerinin yanı sıra Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sunulan KDV, gümrük vergisi ve SGK primi muafiyetleri ile kredi faiz destekleri de devreye giriyor.



OGUZ[®]
Since 1974

Kumařta Dũnya Markalarının Tercihi
Choice Of World's Leading Brands

www.oguztekstil.com.tr



ADASO
ADANA SANAYİ ODASI

YENİ ÜYELERİMİZ



MESLEK GRUBU	ÜNVAN
METAL İŞLEME VE KAPLAMA SANAYİ	HAN METAL ORHAN YILDIZ
KAĞIT-AMBALAJ VE BASIM SANAYİ	BİLGE ARIK MATBAACILIK REK. AMBALAJ GIDA TURİZM İNŞ. NAK. TARIM HAYV. SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
HAZIR YEMEK SANAYİ	FIRIN ÇUKUROVA PASTA UNLU MAMÜLLERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İNŞAAT MÜTEAHHİTLİĞİ	DYG DÖNMEZ YAPI GRUBU SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
AĞAÇ ÜRÜNLERİ SANAYİ	YÜCEAGRO TARIM GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
TARIM MAKİNALARI VE GENEL MAKİNE TEKNOLOJİ. SANAYİ	MEHMET SÜLÜ CEREN TORNA KALIP
PLASTİK VE KAUCUK ÜRÜNLERİ SANAYİ	ADABOR PLASTİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
MAKİNA İMALAT VE TAAHHÜT SANAYİ	FİNEAGLES MAKİNA SANAYİ VE DİŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ADANA YUMURTALIK SERBEST BÖLGE ŞUBESİ
GIDA SANAYİ	PİLYEM GIDA TARIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ORGANİZE SANAYİ ŞUBESİ
PLASTİK VE KAUCUK ÜRÜNLERİ SANAYİ	DOĞANOĞLU ENDÜSTRİ İNŞAAT PVC TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ
KONFEKSİYON HAZIR GIYİM ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ	MEKSAN GIYİM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ FABRİKA ŞUBESİ
AĞAÇ ÜRÜNLERİ SANAYİ	AYAZ PALET ORMAN ÜRÜNLERİ MOBİLYA TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
HAZIR YEMEK SANAYİ	AGAH KURUMSAL YEMEĞİÇİLİK GIDA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
METAL VE METAL YAN SANAYİ	ÖZEL ADANA ÇAĞDAŞ DENTLAB DİŞ PROTEZ LABORATUVARI SAN. TİC. İTHALAT VE İHRACAT LTD. ŞTİ.
METAL İŞLEME VE KAPLAMA SANAYİ	ELZ MAKİNE NAKLİYE İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
METAL VE METAL YAN SANAYİ	GÜVENAY ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
AYAKKABI, DERİ VE DİĞER ENDÜST. GIYİM EŞYA. İMAL. SANAYİ	RÇ TASARIM TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
PLASTİK AMBALAJ SANAYİ	SİTRUS PAKETLEME VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
GIDA SANAYİ	ATILGAN GLOBAL TURİZM E-TİCARET İÇ VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
KONFEKSİYON HAZIR GIYİM ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ	SEÇ MODA TEKSTİL LİMİTED ŞİRKETİ
KONFEKSİYON HAZIR GIYİM ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ	İHT TEKSTİL TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
METAL İŞLEME VE KAPLAMA SANAYİ	YONBAY METAL İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
KİMYA SANAYİ	BAŞERĞÜN BOYA VE KİMYA İNŞAAT SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ
MADEN VE TAŞOCAKÇILIĞI SANAYİ	KURMEL MADENCİLİK ANONİM ŞİRKETİ
METAL VE METAL YAN SANAYİ	DİGİDENTROOM LABORATUVAR DİŞ VE AĞIZ SAĞLIĞI HİZMETLERİ İMALAT LİMİTED ŞİRKETİ

MESLEK GRUBU	ÜNVAN
TEKSTİL SANAYİ	EYFEN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
ELEKTRİK-OTOMASYON VE ENERJİ SANAYİ	KEKİK TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ
HAZIR YEMEK SANAYİ	SULAR BÖREKÇİLİK ÜRETİMİ LİMİTED ŞİRKETİ
METAL VE METAL YAN SANAYİ	ZAFER AKŞAHİN MEZA DİŞ LABORATUVARI
MAKİNA İMALAT VE TAAHHÜT SANAYİ	EST LAZER MEDİKAL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
DÖKÜM-GERİ DÖNÜŞÜM VE METAL SANAYİ	AKMAZ GERİ DÖNÜŞÜM PLASTİK LİMİTED ŞİRKETİ
METAL VE METAL YAN SANAYİ	GRI ÇELİK MÜHENDİSLİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
AĞAÇ ÜRÜNLERİ SANAYİ	UTKU AHŞAP DÜNYASI MOBİLYA VE HIRDAVAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
PAMUK İŞLEME-ÇİRCİR VE SAWGIN PRESE SANAYİ	VEYSİ EKİNCİ EKİNCİ TARIM ÜRÜNLERİ ÇİRCİR VE PRESE FABRİKASI
KONFEKSİYON HAZIR GIYİM ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ	METİN NAYNAL METİN TEKSTİL
MAKİNA İMALAT VE TAAHHÜT SANAYİ	POLEN TEKNİK POLİÜRETAN MAKİNA KİMYA SANAYİ VE ENDÜSTRİYEL ÜRETİM LİMİTED ŞİRKETİ
HAZIR YEMEK SANAYİ	TUTKUNUM PASTACILIK UNLU MAMÜLLER GIDA İNŞAAT TAŞIMACILIK İTH. İHR. SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
TARIM MAKİNALARI VE GENEL MAKİNE TEKNOLOJİ. SANAYİ	HASMAK FIRIN İMALATI İNŞAAT TAAHHÜT GALERİ GIDA TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
METAL VE METAL YAN SANAYİ	KAAN BOYA İZOLASYON KUMLAMA İNŞAAT İMALAT NAKLİYAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
GIDA SANAYİ	EMİR GÜBRE TARIM NAKLİYE İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İNŞAAT MALZ.-METALİK OLMAYAN MİNERAL ÜRÜNLER SANAYİ	CEYMER MERMER SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
PLASTİK AMBALAJ SANAYİ	ÖZ-KA TARIM ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ADANA SANAYİ ŞUBESİ
KONFEKSİYON HAZIR GIYİM ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ	MEHMET MERCAN MERCAN KONFEKSİYON
HAZIR YEMEK SANAYİ	KÜNEFECİ MEHMET ALİ MASAT TATLILIK LTD. ŞTİ.
HAZIR YEMEK SANAYİ	MASAT TATLILIK İTHALAT İHRACAT LİMİTED ŞİRKETİ
DÖKÜM-GERİ DÖNÜŞÜM VE METAL SANAYİ	ÇUKUROVA ÇELİK HASIR DEMİR METAL İNŞAAT ALÜMİNYUM İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. A.Ş.
TARIM MAKİNALARI VE GENEL MAKİNE TEKNOLOJİ. SANAYİ	İMREN ÜTÜ MAKİNALARI İMALATI VE TİCARETİ GÖKMEN BALIK
MADEN VE TAŞOCAKÇILIĞI SANAYİ	RMM MADENCİLİK METALURJİ AKARYAKIT GIDA TURİZM TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ ÇAMDERE ŞUBESİ
AĞAÇ ÜRÜNLERİ SANAYİ	ALADAĞ İLÇE BELEDİYESİ İKTİSADİ VE SOSYAL TESİS İŞLETMESİ
GIDA SANAYİ	ELŞAMİ GIDA SÜT ÜRÜNLERİ TARIM HAYV. TURİZM TEKSTİL İNŞAAT PETROL İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

KIVANÇ

ENERJİ

Güneş panelinde aynı alanda
maksimum verim, daha fazla enerji!
Topcon Hücre ile Geleceğe Üretim!

TOPCON 610-640 W

YENİ NESİL TEKNOLOJİ



kivancsolar.com

CATALBAS

ENERJİ DÜNYASI

ENTEĞRE ENERJİ SİSTEMLERİ

Enerjinin tüm süreçleri tek çatı altında

Mühendislikten üretime, uygulamadan işletmeye kadar tüm süreçlerde tek sorumluluk



GES işletme, bakım ve performans yönetimi



Enerji depolama sistemleri (ESS) ve batarya çözümleri



AG pano ve otomasyon sistemleri üretimi



Akıllı bina ve enerji yönetim sistemleri

*Çatalbaş Enerji bünyesinde faaliyet gösteren grup şirketleri